



comunicato stampa - 12 Gennaio 2017

**“Facciamo Squadra”  
Dal 12 Gennaio con Iper, La grande i  
gli amici dello sport italiano fanno sentire il loro cuore.**

***Grazie all'inedito progetto di social promotion, i clienti Iper potranno sostenere lo sport del cuore donando alle associazioni che lo praticano attrezzature per atleti e per palestre, a fronte della spesa fatta all'ipermercato.***

***6 testimonial dello sport italiano accompagnano questa iniziativa unica nel suo genere.***

Iper, La grande i inaugura il nuovo anno nel segno dello sport con un'iniziativa che coniuga i valori di lealtà e formazione con uno stile di vita sano. **Facciamo Squadra** è un'occasione collettiva per dare un aiuto concreto alle associazioni sportive dilettantistiche e alla disciplina preferita. I numeri sono considerevoli e coinvolgono tutta la comunità: l'idea è raggiungere 30mila associazioni sportive dilettantistiche che contano 5 milioni di associati.

**Dal 12 Gennaio al 2 Aprile 2017** è possibile donare alle associazioni sportive dilettantistiche **attrezzature** per atleti e per palestre, **divise e strumenti tecnologici** (app e software) a fronte di una spesa effettuata presso tutti i punti vendita **Iper, La grande i**. Il ricco catalogo online comprende **150 articoli** di ogni specie, incluse attrezzature speciali per adulti e bambini in grado di migliorare le prestazioni degli **atleti in sedia a rotelle**. Sarà difficile non trovare qualcosa per aiutare lo sport del cuore; che sia basket, calcio, nuoto e pallanuoto, yoga, ciclismo, rugby, danza, arti marziali, tennis, baseball, sci, alpinismo e tanti altri sport.

Ma non è tutto. I clienti Iper potranno a loro volta partecipare al concorso **Gioca e Vinci** e scoprire subito sul sito [www.iper.it](http://www.iper.it) se hanno vinto uno dei 12mila premi (oggetti, gift card e buoni spesa da 20, 50 e 500 euro). Potranno anche iscriversi a un **concorso fotografico** caricando su Facebook o sul sito [iper.it](http://iper.it) materiale fotografico relativo a uno dei tre temi indicati; in palio 36 premi, da quelli ad estrazione di 100 euro fino ai premi social che vanno da 200 ai 500 euro (sempre in buoni spesa).

**Come funziona** - Per ogni spesa di almeno 20 euro e multipli (scontrino unico) il cliente Iper possessore di Carta Vantaggi riceverà in cassa una cartolina con due tagliandi. Il primo contiene un codice gioco utilizzabile per partecipare al concorso **Gioca e Vinci**; il secondo tagliando, su cui è stampato un codice EAN del valore di 1 punto, può essere consegnato dal cliente a un'associazione sportiva per **cumulare i punti** necessari per richiedere i premi in catalogo.

L'iniziativa è rivolta alle **Associazioni o Società Sportive Dilettantistiche** senza fini di lucro in possesso dei requisiti indicati nel **Regolamento del concorso** sul sito [www.facciamosquadra.iper.it](http://www.facciamosquadra.iper.it)



**Facciamo Squadra** è un progetto realizzato con il patrocinio di **A.M.O.V.A. Associazione Medaglie d'oro al Valore Atletico**, che rappresenta nel mondo i più grandi atleti del nostro Paese e che ha coinvolto, in qualità di testimonial, 6 protagonisti dello sport azzurro, vincitori di 12 medaglie d'oro: **Juri Chechi, Giulia Ghiretti, Federico Morlacchi, Antonio Rossi, Alessandra Sensini e Valentina Vezzali**.

Facciamo Squadra è un'iniziativa supportata da **La Gazzetta dello Sport**, che ha riconosciuto in essa la grande valenza sociale e formativa di un progetto che promuove lo sport a tutti i livelli e per tutte le età.

Si conferma così l'impegno di **Iper, La grande i** nella realizzazione di iniziative di **utilità sociale**. L'obiettivo è coinvolgere più persone possibile superando il successo del progetto **"I primi della classe"** che nel 2014 ha interessato 7mila scuole di ogni ordine e grado, ha visto la partecipazione di 600mila clienti Iper e ha distribuito 33mila premi per un valore di 4 milioni di euro.

**Facciamo Squadra** sostiene **tutti gli sport**, senza distinzione alcuna, e mette in primo piano i valori che ogni disciplina promuove, apprezzabili soprattutto negli anni formativi dei ragazzi: fair play, umiltà, motivazione, disciplina, cooperazione, legalità, rispetto. Dimostra che unire le forze è la strategia vincente e dà a chi lo desidera la possibilità di aiutare le associazioni sportive attive sul territorio in un progetto che **non conosce barriere**.

*Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 27 punti vendita in 7 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, fondato nel 1974 da Marco Brunelli.*

*Il Gruppo Finiper si distingue per la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper, La grande i.*

Web site: [www.iper.it](http://www.iper.it)

Facebook: <https://www.facebook.com/ipermercati.iper/?fref=ts>

**Info pubblico:** [www.facciamosquadra.iper.it](http://www.facciamosquadra.iper.it)

**Info stampa:** **Iper, La grande i**

Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne

Via Marco Ulpio Traiano 57, 20149 Milano

tel. 02 39207111

Antonella Emilio - email: [antonella.emilio@iper.it](mailto:antonella.emilio@iper.it) - tel: 0239207111

**Studio Noris Morano**

email: [norismorano@studionorismorano.com](mailto:norismorano@studionorismorano.com) - tel: 0276004736/45