

**A PIAZZA PORTELLO TORNA  
IL GIRO D'ITALIA IN 80 VINI GRANDI VIGNE**  
**Una tre giorni alla scoperta dei vitigni autoctoni  
di tutte le regioni d'Italia attraverso degustazioni e incontri**

**Da venerdì 5 a domenica 7 ottobre**

Milano, 1 ottobre 2018-Piazza Portello, zona Viale Certosa-Piazzale Accursio, ospita il **"Giro d'Italia in 80 vini"**, l'atteso appuntamento con la biodiversità vitivinicola del territorio nazionale: da **venerdì 5 a domenica 7 ottobre** una non stop per degustare e acquistare le 80 etichette della linea **Grandi Vigne**, il progetto di **Iper, La grande i**, che sostiene e valorizza le eccellenze italiane giunto quest'anno alla settima edizione.

Il ricco palinsesto di eventi prevede **incontri specializzati con un enologo , degustazioni, tour guidati e la consulenza di Personal Wine Shopper**, che accompagneranno il pubblico in un viaggio di sensi e sapori alla scoperta delle migliori uve tra le caratteristiche casette in legno: un assaggio autentico di cultura del territorio da accompagnare con prodotti gastronomici tipici regionali firmati da il Viaggiator Goloso e un'occasione per raccontare le piccole e grandi realtà vitivinicole che esaltano l'identità di un territorio e dividerne l'unicità.

**Da venerdì 5 a domenica 7 ottobre:**

- **Tour guidati- *Dal vigneto al bicchiere*** tenuti da uno specialista Grandi Vigne, che accompagnerà i visitatori in possesso del kit di degustazione alla scoperta dei vini attraverso percorsi a tema
- **Personal White Shopper:** un enologo offrirà al pubblico la propria consulenza per creare un itinerario di acquisti personalizzato

**Sabato 6 e domenica 7 ottobre**

- **Incontri con degustazione *"Sommelier per un giorno"*:** l'enologo Fabrizio Stecca accompagnerà i wine lovers in un percorso dalla vigna alle principali tecniche di vinificazione proponendo abbinamenti particolari di 4 vini d'eccezione. L'incontro è a pagamento al costo di 10€ comprensivi del kit di degustazione Giro d'Italia.

Per partecipare agli eventi è richiesta la prenotazione all'indirizzo [eventi@iper.it](mailto:eventi@iper.it) oppure – per il Personal Wine Shopper e per i tour Guidati – presso la Cassa Bicchieri di Piazza Portello almeno 30 minuti prima dell'inizio.



PiazzaPortello



Con una scelta di 80 vini creati da 35 produttori, **Grandi Vigne** è un frutto di una selezione rigorosa che consente di valorizzare le eccellenze vitivinicole italiane. **Grandi Vigne** è il brand creato 12 anni fa da **Iper, La grande i** che ha saputo avvicinare e far dialogare due mondi apparentemente lontani, quello dei piccoli produttori e la grande distribuzione. Grazie a una selezione rigorosa delle aziende produttrici, offre un'ampia scelta di vini a denominazione di origine, provenienti da vigneti di proprietà a filiera controllata, che sarebbero preclusi al grande pubblico. **Grandi Vigne** si basa sul nobile presupposto che il vino non è semplicemente un bene di consumo, bensì **un valore** che si alimenta del rispetto dell'uomo, della tradizione e del territorio. La sua **ragione etica** è offrire ai consumatori la possibilità di accedere a vini di pregio a un prezzo giusto e allo stesso tempo dare visibilità ai produttori e aiutarli a mantenere alti standard qualitativi senza compromessi.

---

Piazza Portello è situata nell'area milanese storicamente occupata dall'Alfa Romeo, dove è stato realizzato un vero e proprio quartiere metropolitano. Accanto alle consuete attività commerciali, affiancate in questo caso anche da attività artigianali, ci sono una zona uffici, una residenziale e un parco di ben 80.000 metri quadrati. Sulla piazza, nell'insediamento commerciale progettato dallo Studio Valle e caratterizzato dalla grande "vela" di alluminio dalla linea avveniristica che sancisce l'accesso alla "città shopping", si affacciano più di 50 negozi: Iper Portello, H&M, Zara, la Feltrinelli Village, Ristò e i più noti brand di moda, tempo libero, cultura e ristorazione.

Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 27 punti vendita in 7 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper, La grande i.

Web site: [www.iper.it](http://www.iper.it)

Facebook: <https://www.facebook.com/ipermercati.iper/?fref=ts>

#### **Per ulteriori informazioni**

##### **Ufficio stampa Piazza Portello – SEC S.p.A**

Francesca Tronca – [tronca@segrp.com](mailto:tronca@segrp.com) – 333 4501992

Allegra Ceresani- [ceresani@segrp.com](mailto:ceresani@segrp.com)- 339 3002260

#### **Iper, La grande i - Comunicazione Corporate e Relazioni Esterne**

Antonella Emilio

*Dir. Comunicazione Corporate e Relazioni Esterne Iper Montebello SpA*

[antonella.emilio@iper.it](mailto:antonella.emilio@iper.it)

[celeste.birocchi@iper.it](mailto:celeste.birocchi@iper.it)

##### **Ufficio Stampa**

Studio Noris Morano

[norismorano@studionorismorano.com](mailto:norismorano@studionorismorano.com)