



IPER, LA GRANDE I PRESENTA LA FESTA DEL VINO GRANDI VIGNE

Quattro giorni dedicati alla scoperta del vino a filiera corta e a basso contenuto di solfiti

Dal **18 al 21 ottobre**, a Milano presso l'ipermercato di Piazza Portello va in scena la **Festa del vino Grandi Vigne**, un viaggio da nord a sud alla scoperta di vitigni autoctoni provenienti da tutte le regioni italiane.

Quattro giorni durante i quali sarà possibile **degustare e acquistare** le etichette **Grandi Vigne** e scoprire i segreti del buon vino: dal prosecco al barbera, dal dolcetto al barbaresco.

Si potrà inoltre assaporare la gamma speciale di vini biologici **Grandi Vigne**, vera novità di questo anno: una selezione di vini biologici presentati con un' etichetta in fibra riciclata e con la promozione del riciclo dei tappi in sughero tramite l'associazione onlus **"A Braccia Aperte"** che da anni ne promuove il riutilizzo (www.abracciaaperte.it). Sarà l'occasione per provare direttamente i profumi fruttati ed i ricchi aromi provenienti da vini prodotti secondo metodi rispettosi dell'ambiente, sia in vigneto che in cantina.

Alla Festa del vino di Piazza Portello sarà possibile incontrare i produttori della gamma Grandi Vigne che saranno a disposizione del pubblico per illustrare le caratteristiche organolettiche dei propri vini, effettueranno **momenti di degustazione in abbinamento a prodotti gastronomici tipici regionali** tutti acquistabili sul posto e in tutto il circuito Iper, La grande i. I produttori saranno affiancati dagli esperti enologi di Iper, La grande i, Fabrizio Stecca e Salvatore Caraglia che spiegheranno il processo di produzione del vino, dalla vigna alla bottiglia!

"Il progetto Grandi Vigne è un'esperienza unica nel panorama della GDO europea - dichiara Antonella Emilio, Responsabile Sociale d'impresa di Iper, La grande i - siamo infatti la prima catena ad aver creato una linea esclusiva di etichette "di filiera" che non solo riunisce vignaioli e produttori di vino eccellenti nelle rispettive aree di produzione, ma privilegia le aziende agricole di piccole dimensioni. La filiera corta, conclude la dott.ssa Emilio, consente il miglior rapporto qualità/prezzo e la soddisfazione di tutti gli attori della filiera (viticoltori, GDO e consumatore) concetto che da sempre sosteniamo".

"Il progetto Grandi Vigne ha percorso i tempi – conclude l'enologo Fabrizio Stecca - produzione a basso impatto ambientale dal vigneto alla cantina regolata da un rigido protocollo, il basso contenuto di solfiti e i controlli rigorosi sono infatti concetti moderni che Iper, La grande i impone da tempo a tutela dei propri clienti.

Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana, con 26 punti vendita, in 7 regioni. Conta circa 7.000 dipendenti e nel 2010 ha registrato un fatturato pari a circa 2 miliardi di euro. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i valori che guidano le scelte Iper, La grande i.