



UNA CASA DA FAVOLA LINEA CA', LA LINEA PER LA CASA DI IPER, LA GRANDE I

Fino al 14 aprile 2013 Iper, La grande i presenta il nuovo catalogo della linea Cà, "Una casa da favola", per una casa romantica e fantastica che regala all'intera abitazione un tocco di delicata passione.

Una ricca offerta di prodotti che racchiude diverse categorie merceologiche:

- una linea di accessori da cucina (piatti, tovagliette americane, vassoi, taglieri, ...) della linea Isabelle con fantasie allegre e vivaci
- un'esclusiva tovaglia antimacchia, la soluzione ideale per i pranzi e le cene di tutti i giorni, senza bisogno di essere stirata
- colori assortiti anche per il bagno: dai tappeti agli asciugamani in puro cotone, dall'accappatoio a nido d'ape, ideale per gli sportivi e ciabatte spugna morbide e accoglienti.
- una linea di borse termiche da 20 litri per conservare cibi e bevande in occasione di pic nic e gite fuori porta, accompagnate da runner e tovaglie floreali

Legno laccato, tessuti morbidi, piatti decorati si intrecciano tra loro per formare linee morbide e rassicuranti. I decori e il design sono esclusivi e studiati da Iper, La grande i e si distinguono per una linea innovativa e curata.

Con questa linea, Iper vuole di presentare un concetto di coordinato nel mondo della casa attraverso differenti merceologie. In questo catalogo, vengono presentate due nuove linee a marchio **Cà** (coordinato Rosaspina e Isabelle) con decori esclusivi studiati da Iper, La grande i.

Il nuovo catalogo comprende anche Eco Self, la linea detersivi ricaricabile ed ecologica con prodotti eco-compatibili dalle formule semplici a basso impatto ambientale. I detersivi sono certificati Ecolabel: una garanzia di efficienza e sostenibilità.

Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana, con 26 punti vendita, in 7 regioni. Conta circa 7.000 dipendenti e nel 2010 ha registrato un fatturato pari a circa 2 miliardi di euro. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i valori che guidano le scelte Iper, La grande i.