

INFORMAZIONE PER LA STAMPA

Una ipercampagna per IPER

Torna in comunicazione ***“La Grande I”*** della distribuzione, gli ipermercati **IPER**.
E lo fa provando a elencare le infinite ragioni per cui si può andare a fare la spesa in un ipermercato **IPER**.

Infatti, ***“I... PER MILLE MOTIVI”***, è il concetto che viene declinato in comunicazione e che elenca le eccellenze enogastronomiche che si trovano nei punti vendita come il pane appena sfornato, la frutta e la verdura freschissime a filiera corta, il pesce fresco, i vini dei produttori locali, le torte golose e il cioccolato profumato.

IPER ha puntato all'unicità de ***“La Grande I”***, per raccontare la propria qualità. ***“La Grande I”*** diventa una torre di pane appena sfornato; si trasforma in una brioche impastata con l'unicità del burro di Normandia; si tramuta in un invitante rigatone, icona della gastronomia **IPER**, a testimonianza del fatto che da **IPER** ci sono sempre prodotti freschissimi e preparati sul momento.

Non a caso, il motivo più vero e profondo che fa la differenza è ***“...la qualità fatta a mano, davanti ai vostri occhi.”***, come recita il testo. Proprio così, perché all'interno dei punti vendita **IPER** è facile vedere un esperto del settore, un panettiere, un pasticciere, e altri, mettersi all'opera.

La campagna, ideata da inTesta, verrà veicolata in **affissioni** dinamiche e statiche, soprattutto in prossimità degli ipermercati **IPER**, e anche con **stampe** su **quotidiani**, **radio** e a cascata su tutto il mondo **digital**, Facebook in primis, per esaltare l'eccellenza di **IPER**.



Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Finiper

Antonella Emilio

antonella.emilio@iper.it

+39 02 39207111