

Progetto di Welfare Interaziendale

Confindustria Verona e Iper, La grande i siglano un accordo per promuovere iniziative concrete a sostegno delle famiglie

Verona, 14 Dicembre 2011. E' stato firmato oggi da Andrea Bolla, Presidente di Confindustria Verona e Francesco Ioppi, Direttore generale della società immobiliare di Iper, La grande i e Referente per l'azienda in Confindustria Verona un accordo per l'avvio di un progetto di welfare interaziendale a favore dei dipendenti delle aziende associate e delle loro famiglie.

Il progetto, articolato in diverse iniziative, si propone di mettere a sistema le potenzialità di una delle principali aziende italiane della grande distribuzione organizzata con le esigenze dei dipendenti aziendali, in una logica di integrazione e sviluppo virtuoso di relazioni sul territorio.

Il progetto nasce in un periodo di difficoltà economica, in cui è ancora più sentita la responsabilità di ogni attore economico a contribuire alla ricerca di strumenti che siano di aiuto alle famiglie e di sostegno ai consumi, attraverso azioni concrete. In questo senso, le iniziative promosse all'interno del progetto, avranno l'obiettivo di massimizzare il potere di acquisto dei lavoratori, facendo leva su un bacino di **63.000 dipendenti**, impiegati nelle **1600 imprese** che Confindustria Verona rappresenta.

Il progetto si articola in una serie di iniziative-pilota che saranno implementate nell'arco del 2012:

- **CARTA INSIEME:** una card acquisti che le aziende potranno acquistare a condizioni di particolare vantaggio per i loro dipendenti (anche in virtù delle possibilità previste dalla legge), da utilizzare nel punto vendita La grande i, con il particolare beneficio di poter accedere di fatto a qualsiasi genere merceologico che l'azienda offre (dagli alimentari ai prodotti per l'infanzia, agli accessori e complementi per la casa, ecc.);
- **SPESA IN AZIENDA:** un servizio di raccolta ordini e consegna della spesa ai lavoratori direttamente presso l'azienda in cui lavorano, per semplificarne la gestione del quotidiano;
- **CLUB FAMIGLIE:** un'offerta dedicata alle famiglie. Al momento della nascita di un figlio viene offerto l'accesso ad una community dedicata, in cui è possibile scambiare informazioni, notizie su iniziative e promozioni su prodotti per l'infanzia. È previsto inoltre un buono per l'acquisto del primo baby-kit al quale potrà contribuire anche l'azienda associata in cui lavora il genitore;

- PIU' PUNTI PIU' VALORE: un sistema di raccolta punti riservato ai dipendenti delle imprese associate con piani di accumulo accelerati, che potranno essere convertiti non solo in risparmio sulla spesa, ma anche in servizi di base utili alle persone e alle famiglie o in agevolazioni per attivarli.

Il progetto nasce su iniziativa di Confindustria Verona che ha individuato come partner ideale Iper, La grande i, l'insegna che ha inventato l'ipermercato italiano, presente a Verona dal 2005 con un centro e in Italia con 26 punti commerciali, da sempre attenta al territorio e rinomata per commercializzare prodotti di qualità provenienti in maggior misura da aziende locali.

Il Presidente di Confindustria Verona, **Andrea Bolla**, ha commentato così la firma dell'accordo: "In questo particolare momento è essenziale trovare sistemi di sostegno al reddito che possano dare una spinta alla crescita di domanda interna. Proprio per questo abbiamo pensato ad un progetto per rispondere con responsabilità alla crisi e reagire al contesto in cui ci troviamo. Si tratta di un'iniziativa di welfare interaziendale che da un lato crea opportunità di tipo economico con l'obiettivo di portare più potere d'acquisto nella tasche dei lavoratori, dall'altro attiva opportunità di servizio per rendere più facile la vita dei lavoratori. La formula che abbiamo ideato ci permette di agire là dove il cuneo fiscale non arriva e quindi il dipendente riceve esattamente il totale di quello che l'imprenditore decide di dare. Abbiamo scelto di realizzare questo progetto con Iper- la grande i, un'azienda della grande distribuzione generalista che ci offre l'opportunità di concretizzare progetti nuovi che ben si prestano ad avere come beneficiari i lavoratori. Crediamo che fare rete con le realtà del sistema moltiplichi il valore delle opportunità per tutti: lavoratori, imprese, fornitori".

Francesco Ioppi, Direttore generale della società immobiliare di Iper, La grande i e Referente per l'azienda in Confindustria Verona ha affermato: "Siamo la prima catena della Grande Distribuzione italiana a iscriversi a Confindustria, e lo facciamo, orgogliosamente, nel territorio di Verona, dove siamo presenti dal 2005 con l'ipermercato all'interno del Centro Commerciale 'Le Corti Venete'. Chi conosce Iper, La grande i, sa che la nostra è una storia fatta di innovazione e di legami forti con i territori in cui sono presenti i nostri punti vendita. Nello specifico, per noi questo significa non soltanto avere un occhio di riguardo per le aziende fornitrici della provincia veronese, ma anche avere un'interazione significativa con il tessuto sociale della città, in particolare con le fasce economicamente più deboli, a cui abbiamo dedicato diversi progetti e iniziative. La collaborazione con Confindustria, un'organizzazione profondamente radicata nel territorio, ha per noi un'importanza strategica, proprio nell'ottica di un rapporto sempre più proficuo e costruttivo con Verona e i suoi cittadini."

Contatti stampa:

Close to Media (ufficio stampa Confindustria Verona)

02/70006237

Luca Manzato, 335 8484706 luca.manzato@closetomedia.it

Barbara Pellegrini, 366 6287731 barbara.pellegrini@closetomedia.it

Fcomm (ufficio stampa Iper, La grande i)

Francesca Pelagotti 366 7062302 francescapelagotti@fcomm.it