



il Viaggiator Goloso®

unes

Il gruppo Finiper partecipa a Marca 2019 con le eccellenze enogastronomiche firmate “il Viaggiator Goloso” e “Grandi Vigne”

BolognaFiere, 16 - 17 Gennaio, pad 30 - stand B49-C50 (Unes) B33-C34 (Iper)

Le insegne del gruppo Finiper - Unes e Iper La Grande i - raccontano l'evoluzione delle loro private label alla fiera di riferimento in Italia nel settore MDD

Milano, 15 gennaio 2019 - Anche quest'anno il gruppo **Finiper** partecipa a Marca, la fiera di riferimento in Italia nel settore private label, con i brand premium **il Viaggiator Goloso** e **Grandi Vigne**.

Il 16 e il 17 gennaio, le due marche private verranno presentate presso due stand, di circa 50 mq ciascuno, concepiti con lo stesso look e pensati per coinvolgere il visitatore con una comunicazione **emozionale ed esperienziale**. L'allestimento, in stile minimalista, coniuga elementi moderni e innovativi, pur mantenendo il legame con la tradizione.

Le eccellenze enogastronomiche firmate *il Viaggiator Goloso* e *Grandi Vigne* saranno raccontate attraverso **contenuti video immersivi** che guidano il visitatore nel percorso evolutivo dei due brand premium, entrambi caratterizzati dalla **ricerca dell'autenticità al giusto prezzo**. I video saranno allestiti in un'area ad hoc dello stand, per rendere ancora più suggestivo il viaggio alla scoperta dei valori delle due private label del Gruppo Finiper.

il Viaggiator Goloso è il brand premium del Gruppo Finiper **nato in Unes** per soddisfare i palati più esigenti con specialità di produttori accuratamente selezionati. Una gamma che copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari, composta da oltre 1.230 referenze. Il brand nasce con l'obiettivo di selezionare solo il meglio della produzione agroalimentare per portare in tavola ogni giorno l'autenticità ad un prezzo giusto. A Marca 2019, i visitatori potranno immergersi nella storia de *il Viaggiator Goloso* che, nel corso degli anni, ha saputo conquistare un numero sempre maggiore di clienti. Un successo che si riflette nella crescita del numero di prodotti disponibili – ad oggi 1.238 referenze - e del volume di vendite – ben 150,7 milioni di euro nel 2018, pari a un incremento del 50,4% rispetto al 2017. L'offerta de *il Viaggiator Goloso* si distingue per trasparenza nell'origine dei prodotti e autenticità degli ingredienti. Unes si impegna a progettare insieme ai suoi fornitori i prodotti e le ricette firmate *il Viaggiator Goloso*: tutta la gamma è pensata per gratificare e soddisfare le esigenze dei consumatori, portando sulle loro tavole prodotti belli da vedere, autentici e a un prezzo giusto. Ricerca e innovazione si sposano con la tradizione, dando vita così alla ricetta della qualità firmata *il Viaggiator Goloso*.

Grandi Vigne è il brand creato 12 anni fa da *Iper, La grande i* che ha saputo avvicinare e far dialogare due mondi apparentemente lontani, quello dei piccoli produttori e la grande distribuzione. Grazie a una selezione rigorosa delle aziende produttrici, offre un'ampia scelta di vini a denominazione di origine, provenienti da vigneti di proprietà a filiera controllata, che sarebbero preclusi al grande pubblico. *Grandi Vigne* si basa sul nobile presupposto che il vino non è semplicemente un bene di consumo, bensì un valore che si alimenta del rispetto dell'uomo, della tradizione e del territorio. La sua ragione etica è offrire ai consumatori la possibilità di accedere a vini di pregio a un prezzo giusto e allo stesso tempo dare visibilità ai produttori e aiutarli a mantenere alti standard qualitativi senza compromessi. *Grandi Vigne* presenterà a Marca 2019 le cinque tipologie di vini in cui si articola la sua offerta: i Rossi di



il Viaggiator Goloso®

unes

struttura e da invecchiamento, i Biologici, i “Senza” (senza aggiunta di solfiti), le Bollicine e i Dopo Pasto.

Giovedì 17 gennaio, Mario Gasbarrino, Presidente e Amministratore Delegato di Unes, interverrà alla tavola Rotonda “Presentazione XV Rapporto Evoluzione dei Prodotti a Marca del Distributore in Italia” prevista alle ore 10.00 presso la Gallery Hall, pad.25 – 26.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. U2 Supermercato – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). il Viaggiator Goloso, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.900 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2018 con un fatturato totale di 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi.

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Web Site: www.unes.it ; www.ilviaggiatorgoloso.it

Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 21 punti vendita in 7 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper, La grande i.

Web site: www.iper.it

Facebook: <https://www.facebook.com/ipermercati.Iper/?fref=ts>

Per ulteriori informazioni:

Direzione Comunicazione Corporate e Relazioni Esterne - Iper Montebello SpA

Antonella Emilio: antonella.emilio@iper.it

Celeste Birocchi: celeste.birocchi@iper.it

Ufficio stampa - Unes Supermercati

Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it

Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it