



il Viaggiator Goloso®

unes

“Il Viaggiator Goloso” e “Grandi Vigne” a Marca 2018.

Qualità, passione e bellezza raccontano il viaggio della marca privata del Gruppo Finiper

BolognaFiere, 17-18 Gennaio, pad 22- stand B42 C43 (Unes) B43 A42 (Iper)

Una partecipazione che, attraverso i due brand, racconta il viaggio nelle eccellenze enogastronomiche accessibili a tutti e rafforza le sinergie tra le due insegne GDO del gruppo Finiper: Unes e Iper, La grande i.

Milano, 16 gennaio 2018. Il gruppo **Finiper** partecipa a Marca, la fiera di riferimento del settore MDD, con i brand **il Viaggiator Goloso** e **Grandi Vigne** che rappresentano i **marchi di eccellenza del gruppo**.

Per rafforzare le sinergie tra le due insegne del gruppo, il 17 e 18 gennaio saranno presentate le due marche - accomunate dalla ricerca e selezione della *qualità superiore accessibile a tutti* - con **un unico format**: due stand disposti l'uno di fianco all'altro, identici nel concept e nelle dimensioni, ciascuno di circa 50 mq e aperto su tre lati.

il Viaggiator Goloso e *Grandi Vigne* presenteranno i rispettivi prodotti di punta in alcuni totem con teca, a sottolineare il pregio e la cura delle referenze selezionate. L'allestimento fonde elementi moderni e tradizionali ed è pensato come un percorso museale e culinario. Gli espositori, lineari e sobri, danno risalto ai prodotti, mentre gli elementi rustici, come i banconi e le vetrine, rimandano alle radici dei prodotti stessi, in un viaggio tra tradizione e cultura del cibo.

L'evento sarà un'occasione per raccontare il percorso che ha arricchito l'offerta di prodotti delle due marche, parlare di futuro, cogliere nuove proposte e tendenze; ma sarà soprattutto motivo d'incontro e dialogo con fornitori e produttori, visitatori e altri espositori. Nei frequenti **momenti di degustazione** che si alterneranno a incontri e tavole rotonde, i prodotti *il Viaggiator Goloso* saranno offerti a tutti i visitatori in abbinamento ai vini *Grandi Vigne* sotto la guida di sommelier ed esperti enologi.

- Un progetto che riunisce piccole e grandi realtà d'eccellenza in nome della qualità

il Viaggiator Goloso è il brand premium del Gruppo Finiper nato per soddisfare i palati più esigenti con specialità di produttori accuratamente selezionati. Una gamma che copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari, composta da oltre 1080 referenze. Il brand nasce con l'obiettivo di selezionare solo il meglio della produzione agroalimentare per portare l'eccellenza del gusto sulle tavole di tutti, a un prezzo accessibile. Un viaggio che, poco più di un anno fa, ha portato all'apertura del primo punto vendita firmato *il Viaggiator Goloso* affiancato, nel corso del 2017, da altri due store dell'insegna. L'impegno de *il Viaggiator Goloso* si articola in cinque punti fondamentali che sono la gratificazione e il benessere delle persone (clienti, fornitori, collaboratori), l'attenta selezione degli ingredienti, la formulazione del prezzo più giusto e accessibile e, infine, l'informazione chiara su natura, origine e provenienza dei prodotti.

- Una selezione rigorosa per valorizzare le eccellenze vitivinicole italiane.

Grandi Vigne è il brand creato 12 anni fa da *Iper, La grande i* che ha saputo avvicinare e far dialogare due mondi apparentemente lontani, quello dei piccoli produttori e la grande distribuzione. Grazie a una selezione rigorosa delle aziende produttrici, offre un'ampia scelta di

vini a denominazione di origine, provenienti da vigneti di proprietà a filiera controllata, che sarebbero preclusi al grande pubblico. *Grandi Vigne* si basa sul nobile presupposto che il vino non è semplicemente un bene di consumo, bensì **un valore** che si alimenta del rispetto dell'uomo, della tradizione e del territorio. La sua **ragione etica** è offrire ai consumatori la possibilità di accedere a vini di pregio a un prezzo giusto e allo stesso tempo dare visibilità ai produttori e aiutarli a mantenere alti standard qualitativi senza compromessi.

Grandi Vigne presenterà a Marca 2018 5 tipologie di vini:

- **Rossi di struttura e da invecchiamento** – circa 20 etichette che esprimono il perfetto connubio tra clima, terreno e vitigno, territorio e tradizione;
- **Biologici** - vini con certificazione vegana che garantiscono l'attenzione per l'ambiente anche nelle scelte della confezione: bottiglie in vetro leggero, etichette di carta composta all'80% da fibra riciclata, promozione del riciclo del tappo in sughero;
- **Senza** - vini DOCG, DOC, IGT, IGP senza aggiunta di solfiti;
- **Bollicine** - da abbinare ad antipasti e alle portate speciali delle feste;
- **Dopo pasto** - grappe e vini da dessert e fine pasto che si sposano ai dolci.

Il Viaggiator Goloso porterà a Marca 2018 una serie di importanti novità. Sarà infatti presentata nel corso della fiera **Green Oasis, la nuova linea di prodotti naturali per la cura della casa e della persona**. Il nuovo brand condivide i valori di trasparenza, autenticità, naturalità, innovazione, distintività, sostenibilità, completezza, onestà, conoscenza e gratificazione de il Viaggiator Goloso con l'obiettivo di riproporre la qualità e l'eccellenza del brand premium del gruppo Finiper in una nuova declinazione di prodotti.

Inoltre, Marca 2018 sarà l'occasione per il **lancio del primo prodotto del comparto frutta e verdura a marchio il Viaggiator Goloso: l'Arancia Ippolito**. Succosa e dolcissima, nasce nella Piana di Catania ai piedi dell'Etna e prende il suo colore rosso intenso grazie al vento che arriva dal vulcano.

A Marca 2018 saranno presenti tutte le linee in cui si declina il Viaggiator Goloso che, sempre di più, arricchisce la sua offerta di eccellenze gastronomiche:

- **I Classici**: gli immancabili prodotti del brand premium del gruppo Finiper, dedicati a chi vuole portare in tavola l'eccellenza al giusto prezzo;
- **Il Biologico**: prodotti pensati per chi cerca la felicità in tavola e vuole trovarla nel rispetto della natura e della salute;
- **Le Specialità**: prodotti esclusivi per i palati più raffinati ed esigenti, dedicati a chi ama viziarsi un po' a tavola;
- **Senza Glutine, Senza Lattosio, 100% Vegetale**: prodotti pensati per chi vuole o deve seguire una dieta particolare, ma non vuole rinunciare al gusto;
- **Le Oasi Controllate**: tre tipologie di riso coltivato in un'oasi neorurale dove è stata ricreata la biodiversità dell'anno mille.

Infine, Mario Gasbarrino, presidente e amministratore delegato di Unes, interverrà alla "Presentazione del XIV Rapporto sull'Evoluzione dei Prodotti a Marca del Distributore in Italia" in programma per giovedì 18 gennaio alle ore 10.00 presso la Gallery Hall pad. 21 – 22.

La presenza del gruppo Finiper a Marca 2018 testimonia che, a fronte di una qualità eccellente, le leve su cui puntare per il futuro sono una segmentazione efficace e un grande assortimento.



il Viaggiator Goloso®

unes

Perché i prodotti a marchio oggi possono essere la risposta per soddisfare i bisogni specifici dei consumatori legati a più fattori: età, esigenze, aspettative, tutela e sicurezza, trend di consumo, cultura e territorio.

Il Viaggiator Goloso è il brand premium del gruppo Finiper pensato per soddisfare anche i palati più esigenti offrendo le specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati. La gamma copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari e permette di viaggiare alla scoperta dei sapori più autentici. È composta da oltre 1080 referenze.

Web site: www.ilviaggiatorgoloso.it

Grandi Vigne è un progetto unico nel panorama della GDO europea che riunisce agricoltori e produttori di vini eccellenti nelle rispettive aree di produzione, con particolare attenzione alle aziende di piccole dimensioni. In 12 anni Grandi Vigne ha riunito 35 fornitori provenienti dalle regioni italiane a più alta vocazione vitivinicola e ha permesso ad aziende, che diversamente sarebbero state escluse da un rapporto diretto con la distribuzione organizzata, di crescere professionalmente ed economicamente. L'organizzazione del progetto collabora assiduamente con ciascuna di queste realtà produttive: controlla le forniture, migliora i processi, organizza la produzione e verifica il rispetto del rigoroso capitolato che regola l'igiene, la salubrità e le caratteristiche qualitative. Grandi Vigne è un'idea che cresce costantemente nei numeri e in qualità: nel gennaio 2012 è stata presentata la prima linea di vini biologici certificati ICEA, nel 2016 è stata lanciata una nuova linea di vini senza solfiti aggiunti.

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** - che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **il Viaggiator Goloso**, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che pone una particolare attenzione ai reparti del fresco. In tutte le insegne sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso, EcoU! e U! Confronta e Risparmia. La società, che conta su un organico di circa 2.700 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2017 con un fatturato totale di 980 milioni di euro lordi e con una crescita del 96% dal 2005 ad oggi (quasi raddoppiato).*

Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Web Site: www.unes.it

Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 27 punti vendita in 7 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper, La grande i.

Web site: www.iper.it

Facebook: <https://www.facebook.com/ipermercati.Iper/?fref=ts>

Per ulteriori informazioni e immagini:

Direzione Comunicazione Corporate e Relazioni Esterne - Iper Montebello SpA

Antonella Emilio: antonella.emilio@iper.it

Celeste Birocchi: celeste.birocchi@iper.it

Ufficio stampa - Unes Supermercati

Claudio Motta – claudio.motta@melismelis.it

Valentina Marando – valentina.marando@melismelis.it