



Iper, La grande i Arese sceglie la tecnologia NCR per il nuovo e più grande ipermercato d'Italia inaugurato a "Il Centro"

Nel nuovo contesto ultra moderno di uno tra i più grandi centri commerciali d'Europa, le soluzioni tecnologiche hardware e software di NCR offrono la migliore esperienza di acquisto ai clienti Iper, La grande i.

Milano, 16 giugno 2016 – [NCR Corporation](#) (NYSE: NCR), leader globale nelle soluzioni transazionali e di interazione con il consumatore, ha annunciato che Iper, La grande i ha adottato le soluzioni NCR Retail di ultima generazione presso il nuovo punto vendita di Arese. Grazie alle soluzioni avanzate hardware e software NCR, i clienti Iper possono godere di una esperienza d'acquisto ancora più piacevole, coinvolgente e veloce.

I 9.000 metri quadrati dell'Ipermercato Iper, situati all'interno de "Il Centro" ad Arese (Milano) e progettati da Michele De Lucchi, l'architetto di riferimento della Milano dell'Expo, recentemente inaugurati al pubblico, offrono una food experience unica in Italia, grazie alla straordinaria offerta in termini di qualità, in un ambiente totalmente nuovo pensato con attenzione per il consumatore.

NCR ha portato le proprie soluzioni tecnologiche per l'automazione di tutti i servizi transazionali e di cassa, dove il cliente può effettuare il checkout in modo semplice e veloce, sia in modalità assistita, sia in modalità self-service.

Iper ha selezionato le casse NCR RealPOS XR7 per realizzare una innovativa postazione di cassa assistita, con caratteristiche di ergonomia, estetica ed efficienza operativa. NCR RealPOS XR7 si distingue per il design all'avanguardia, ovvero un terminale "all-in-one" con touch screen capacitivo da 15", ideale per ospitare l'interfaccia utente touch based dell'applicativo software NCR ARS (Advanced Retail Solution).

L'ipermercato ha scelto di offrire numerosi servizi di cassa in self-service; la soluzione NCR Self-Serv Checkout per le spese medio piccole, laddove, in totale autonomia, il cliente effettua la scansione degli articoli e poi il pagamento; la soluzione NCR Self-Serv Pay Station per il pagamento di tutte le spese effettuate con il terminale sul carrello; le postazioni Carrello vs Carrello, realizzate con NCR Self-Serv 90 e configurate per il solo pagamento elettronico. In tutte le aree self-service presenti in barriera il personale di assistenza è a disposizione dei consumatori per eventuali necessità e richieste di aiuto.

In totale, la barriera dell'ipermercato si compone di 18 postazioni di pagamento in self-service e 28 casse assistite, per offrire la migliore combinazione di servizi di cassa, minimizzando le code.

"Grazie alle soluzioni tecnologiche NCR, all'avanguardia e semplici da utilizzare, riusciamo sempre ad offrire ai nostri clienti un'esperienza di acquisto moderna e adatta a tutte le tipologie di consumatori," ha commentato Valerio Cortese, Direttore Sistemi Informativi di Iper, La grande i. "Iper Arese è un'evoluzione importante del modello distributivo e per questo abbiamo bisogno di partner innovativi e di fiducia come NCR, in grado di capire le nostre necessità per ciascuno dei punti di contatto tecnologici con il consumatore".

Le postazioni di casse self service sono abbinate agli scanner full imaging biottici NCR RealScan

7879, in grado di leggere qualsiasi tipo di bar code in modo veloce e sicuro.

Si trova, inoltre, un imager "remoto", montato sul supporto che regge il pinpad per i pagamenti elettronici che avrà come scopo, in futuro, di consentire ai consumatori di interagire con la cassa utilizzando il proprio smartphone, ad esempio per leggere la propria carta fedeltà ed i barcode dei coupon direttamente dal display del telefono o per operazioni di pagamento in mobilità.

"Lo sviluppo del progetto Iper Arese è per NCR una sfida di alto livello. Abbiamo fornito a Iper le migliori soluzioni complete per un punto di vendita di così grande rilevanza, dove il consumatore sperimenta un'esperienza di acquisto unica nel suo genere," ha affermato Tatiana Corà, Area Sales Leader Retail, NCR Corporation. "NCR continua ad affiancare Iper nel suo processo di innovazione ed avanguardia dove si fondono le tecnologie più avanzate per offrire soluzioni e servizi al consumatore sempre più immediati, comodi, facili da usare, veloci e sicuri."

####

NCR Corporation

NCR Corporation (NYSE: NCR) è una multinazionale tecnologica leader nelle transazioni con i consumatori, che trasforma le interazioni quotidiane con le imprese in esperienze uniche. Con il proprio software, hardware, e la gamma di servizi, NCR permette di effettuare oltre 550 milioni di transazioni ogni giorno nel mondo della vendita al dettaglio, della finanza, del turismo, dell'ospitalità, delle telecomunicazioni e della tecnologia, e delle piccole imprese. Le soluzioni NCR effettuano transazioni quotidiane che rendono la vita più facile.

La sede di NCR si trova a Duluth, Georgia (USA) e impiega circa 30.000 dipendenti e opera in 180 paesi. NCR è un marchio registrato di NCR Corporation negli Stati Uniti e in altri paesi.

Web site: www.ncr.com

Twitter: [@NCRCorporation](https://twitter.com/NCRCorporation)

Facebook: www.facebook.com/ncrcorp

LinkedIn: www.linkedin.com/company/ncr-corporation

YouTube: www.youtube.com/user/ncrcorporation

Iper

Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana, con 27 punti vendita, in 7 regioni. Fa parte del Gruppo Finiper che conta circa 9.000 dipendenti e che nel 2015 ha registrato un fatturato di 2,6 miliardi di euro. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i valori che guidano le scelte di Iper, La grande i.

Web site: www.iper.it

Facebook: <https://www.facebook.com/ipermercati.Iper/?fref=ts>

Ufficio stampa

Elena Giffoni, Giffoni PR

+39 3472626681

elena.giffoni@giffonipr.com

Ortrud Wenzel

NCR Public Relations, Europe

+49 821 405 8191

ortrud.wenzel@ncr.com