



Iper, La grande i crea due nuovi network d'interazione per i clienti: l'iClub 4Zampe e l'iClub Naturale.

*Dopo il successo del primo Club dedicato alle famiglie (Baby Club),
La grande i si rivolge adesso al mondo degli animali domestici e dell'ambiente,*

*con la nascita di due nuovi club online che vogliono rispondere alle esigenze della
clientela, nell'ottica di una sempre maggiore fidelizzazione, informazione e convenienza.*

Attivi online: dal 29 novembre l'iClub 4Zampe e dal 5 dicembre l'iClub Naturale

Milano, novembre 2011 – Iper, La grande i, l'insegna che ha inventato l'ipermercato italiano, da sempre attenta a soddisfare le esigenze particolari delle diverse tipologie di clienti, presenta la nascita di due nuovi Club: **l'iClub 4Zampe dedicato agli amici animali, fedeli compagni di vita, che sarà attivo a partire dal 29 novembre 2011 e l'iClub Naturale dedicato al mondo della cura personale, della salute e della sana ed equilibrata alimentazione, online dal 5 dicembre 2011.**

L'iClub 4 Zampe è un sito internet dedicato ai nostri amici animali, con approfondimenti sui temi più interessanti e informazioni utili alla cura quotidiana. Quattro le sezioni: Cane e Gatto, Roditori e Uccellini, Tartarughe e Rettili, Tartarughe d'acqua e Acquari. L'iscrizione, riservata ai titolari di Carta Vantaggi, avviene tramite il sito internet www.iper.it, nella pagina dedicata al iClub 4Zampe. Il club dà diritto **a sconti esclusivi per l'acquisto di alimenti, prodotti di igiene, accessori e giochi, scaricabili direttamente online e subito utilizzabili nei punti vendita.** Inoltre, è possibile partecipare a concorsi e usufruire di convezioni e idee viaggio dedicate a chi possiede un animale. Dal 2012 partirà **una piattaforma outlet, dove sarà possibile acquistare i prodotti online non presenti nei singoli punti vendita.** Il club sarà presente anche sui social network più importanti, come esempio Facebook, dove un veterinario risponderà settimanalmente ai quesiti dei clienti, Twitter dove si darà risalto a tutte le iniziative commerciali proposte sul sito e Youtube, dove i clienti saranno invitati a pubblicare le immagini più simpatiche e divertenti dei propri beniamini. Partner del progetto iClub 4Zampe è **Purina con le sue quattro linee: One, Gourmet, Friskies e Felix.**

L'iClub Naturale di Iper, La grande i è un sito internet per tutti coloro che amano prendersi cura di sé e alimentarsi in modo sano ed equilibrato, all'insegna dell'armonia tra uomo e ambiente; l'iscrizione, riservata ai titolari di Carta Vantaggi, avviene sempre tramite il portale della Grande i www.iper.it e dà il diritto **a sconti esclusivi per l'acquisto di centinaia di prodotti biologici, naturali ed ecologici, scaricabili direttamente online e subito utilizzabili nei punti vendita.**

Anche in questo caso, partecipare al club consente di partecipare ai concorsi e alle altre iniziative proposte e a usufruire delle convenzioni e delle idee viaggio dedicate a chi vuole vivere il tempo libero nel rispetto dell'ambiente.

I contenuti sono divisi in quattro sezioni: Ambiente, Natura, Nutrizione e Benessere e le tematiche riguarderanno il riciclo, le iniziative eco, il viaggiare nel rispetto della natura, l'ecologia, i menù di stagione, le scelte alimentari, il benessere fisico, le ginnastiche dolci, le ricette per vegetariani e vegani e le intolleranze alimentari. Sono presenti anche tool interattivi come il calcolo di massa corporea, schede di ginnastica dolce e il calcolo della carbon foot, e concorsi come vota la foto del giardino e dell'orto più bello.

Partner del iClub Naturale sono brand italiani leader in ambito alimentare: **Mulino Bianco, Barilla, Lecinova, Matt Diet, Sant'Anna Bio, Gaia, Germinal Bio e Gran Cereale, Vitarmonyl e Cereal.**

I due nuovi network, assieme al Baby Club (attivo dal febbraio 2011) rientrano nella innovativa strategia commerciale della Grande i, volta a rispondere in modo sempre più mirato alle esigenze specifiche delle diverse tipologie di consumatori e alle istanze poste dalla pluralità degli stili di vita contemporanei. I club si pongono inoltre come catalizzatori di idee, contenitori di consigli e suggerimenti e agenti di stimolo dell'interazione diretta tra gli iscritti, nella logica del web 2.0.

Presente in 7 regioni d'Italia con 26 ipermercati a insegna "Iper, La Grande i", il Gruppo Finiper è nato in Lombardia nel 1974 e conta oggi oltre 650.000 mq. di superficie commerciale coperta e quasi 8000 dipendenti. Rendere la qualità accessibile a tutti: questa è la mission del Gruppo. Rispettare il cliente a 360°, salvaguardare l'armonia uomo/ambiente, gestire grandi volumi mantenendo massima e costante la cura di ogni particolare: questi i valori su cui da sempre si fonda la filosofia della Grande i.

Per ulteriori informazioni

Ufficio comunicazione

Luca Burgazzoli

tel. + 39 02.39207111 – cell. +39 335.1005767

luca.burgazzoli@iper.it

Francesca Pelagotti

Cell. +39 366 7062302

francescapelagotti@fcomm.it

Valentina Berti

Cell +39 342 0686448