

Milano, 28 Marzo 2017

# IPER, LA GRANDE I ALLA MILANO DESIGN WEEK 2017

## SPONSOR DI A MATTER OF PERCEPTION: LINKING MINDS A PALAZZO LITTA

Iper, La grande i sponsorizza “A matter of perception”, l’evento del Design Week 2017 organizzato da DAMN° e Mosca Partners. Dal 4 al 9 Aprile il Bistrot Litta Ventiquattro- Food and Wine by Iper, La grande i sarà il luogo in arte, design e cibo si incontrano proponendo un’esperienza multisensoriale unica all’interno di uno dei tesori dell’architettura barocca milanese.

“A Matter of Perception: Linking Minds” è l’evento della Design Week milanese organizzato da DAMN° e Mosca Partners, che porta a Palazzo Litta, nel Distretto 5VIE, i talenti emergenti e i produttori del design internazionale.

Dal 4 al 9 Aprile il Bistrot Litta Ventiquattro-Food and Wine by Iper, La grande i sarà un luogo originale dove poter fare colazione, pranzare, bere un aperitivo o semplicemente degustare eccellenze enogastronomiche italiane.

Il tutto immersi in un’atmosfera esclusiva che regala un’esperienza sensoriale completa tra architettura, cibo e design. Prodotti come il pane a lievitazione naturale, i salumi e i formaggi selezionati con cura, i vini Grandi Vigne che raccontano l’impegno e il lavoro dei piccoli viticoltori italiani che trattano le loro vigne e il loro vino come un prodotto vivo da rispettare e valorizzare.

L’intervento dello studio Elisa Ossino, esalta il contrasto tra minimalismo contemporaneo e sontuoso scenario storico, creando un bistrot design da visitare e vivere, un’oasi dove prendersi una pausa immersi nella bellezza.

Il contributo di Iper all’evento conferma il legame che unisce l’azienda e il suo fondatore con l’arte, l’architettura e il design, il gusto del bello che si riflette nella scelta ed esposizione dei prodotti, nell’attenzione ai dettagli, nell’allestimento e nello stile dei propri ipermercati.

Massima espressione di questo impegno è il nuovo Centro Commerciale “Il Centro” di Arese che nel 2016 si è aggiudicato il premio Mapic Awards 2016. “Il Centro” è stato premiato per il concept architettonico, l’approccio sostenibile dei materiali, per la semplicità di fruizione, per l’utilizzo della luce naturale e dei fuochi visivi, oltre al grande successo commerciale. Progettato da Michele De Lucchi e dall’intuizione dell’imprenditore Marco Brunelli, il Centro prende ispirazione dalle antiche corti lombarde e dalla bellissima villa Valera con il suo borgo nel massimo rispetto e integrazione architettonica con il territorio.

Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 27 punti vendita in 7 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell’imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell’assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper, La grande i.

# BISTROT LITTA VENTiquATTRO BY IPER, LA GRANDE I

PALAZZO LITTA, MILANO - CORSO MAGENTA 24  
4-9 APRILE 2017, H 11:00 - 21:00

OPENING PARTY

MARTEDI 4 APRILE H 19:00 - 23:00, SOLO SU INVITO

5VIE LATE NIGHT

MERCOLEDI 5 APRILE H 18:00 - 23.00 PM

Info stampa: Iper, La grande i

Direzione Comunicazione Corporate,  
Relazioni Esterne e CSR

Via Marco Ulpio Traiano 57, 20149 Milano  
T 02 39207111

Antonella Emilio - antonella.emilio@iper.it  
Celeste Birocchi - celeste.birocchi@iper.it

Studio Noris Morano  
norismorano@studionorismorano.com  
T 0276004736/45

