



Da Iper, La Grande i l'innovazione parte dai clienti: immaginazione e grandi idee per realizzare l'ipermercato del futuro

Milano, aprile 2013 – Iper, La grande i l'insegna che ha inventato l'ipermercato italiano, da sempre attenta a offrire qualità oltre a convenienza, lancia l'iniziativa **Le mie idee per La Grande i** e invita tutti i clienti a progettare il loro ipermercato del futuro.

Dal 2 maggio al 31 luglio i clienti, principali protagonisti dell'esperienza di consumo, potranno partecipare attivamente ad un grande progetto di *crowdsourcing* e, traendo spunto dalle proprie esperienze, migliorare i diversi momenti legati all'acquisto: assortimento e posizionamento dei prodotti, servizi ai clienti, piani promozionali, nuovi processi per ottimizzare i costi, una comunicazione più efficace e attività supplementari totalmente nuove.

Le mie Idee per La Grande i è un'iniziativa unica in Italia nel progetto di ideazione e sviluppo di prodotti e servizi che rispondano alle reali necessità del consumatore, promossa da un'azienda della Grande Distribuzione Organizzata sempre attenta alla qualità dei prodotti e impegnata nella cura costante del cliente.

"Rendere i clienti partecipi nello sviluppo della nostra azienda è essenziale per raggiungere il compromesso di eccellenza nella soddisfazione dei consumatori", spiega Massimo Baggi, responsabile dell'area Web & Marketing Cliente di Iper, La grande i. "Il nostro impegno ad offrire la migliore convenienza garantendo nel contempo un alto livello di servizio, verrà rafforzato con i suggerimenti dei nostri clienti su come IPER può soddisfare meglio le loro esigenze".

Per partecipare basta lasciare spazio all'immaginazione nel concepire un'idea che possa offrire un contributo di miglioramento alla catena di distribuzione, visitare il sito internet www.iper.it, descriverla brevemente e condividerla con gli altri.

Le proposte più innovative, capaci di apportare ulteriori e maggiori benefici ai clienti, potranno aggiudicarsi uno dei tanti premi in palio: la migliore verrà premiata con un voucher di 500€ e ciascuno dei dieci finalisti ne riceverà uno del valore di 50€. I nomi dei vincitori si conosceranno a fine agosto e verranno pubblicati sul sito internet dell'azienda e nei diversi punti vendita presenti sul territorio nazionale.

Presente in 7 regioni d'Italia con 26 ipermercati a insegna "Iper, La grande i", il Gruppo Finiper è nato in Lombardia nel 1974 e conta oggi oltre 650.000 mq. di superficie commerciale coperta e quasi 8000 dipendenti. Rendere la qualità accessibile a tutti: questa è la mission del Gruppo. Rispettare il cliente a 360°, salvaguardare l'armonia uomo/ambiente, gestire grandi volumi mantenendo massima e costante la cura di ogni particolare: questi i valori su cui da sempre si fonda la filosofia della Grande i.

Per informazioni:

Fcomm Corso Garibaldi, 35 - 20121 Milano T +39 02 45483273, F +39 02 45483333 **Francesca Pelagotti**
M +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, Valentina Berti +39 342 0686448
valentinaberti@fcomm.it, Giovanna Potere +39 3472514299 giovannapotere@hotmail.it