



## **A scuola con Iper, La grande i: grande successo per l'iniziativa "Primi della Classe" dedicata ai ragazzi tra i 4 e i 14 anni**

**Milano, 2 luglio 2013** – Grande successo per l'iniziativa "Primi della Classe", l'importante azione di social promotion realizzata da Iper, La grande i, per offrire un contributo concreto alle scuole presenti sul territorio in cui opera, attraverso un'idea divertente che ha coinvolto bambini, famiglie e istruzione scolastica.

L'iniziativa, realizzata dal 27 dicembre 2012 al 31 marzo 2013, ha voluto premiare le giovani generazioni che rappresentano il futuro della comunità e aiutare gli istituti scolastici - scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado statali e paritarie – riconoscendone l'importante ruolo nel percorso di formazione dei futuri cittadini.

Questi i risultati conseguiti:

- **2 milioni 700 mila euro di valore premi erogato;**
- **4.500 scuole partecipanti**
- **21 mila premi totali ordinati e consegnati**
- **550 mila clienti partecipanti attivamente alla raccolta**
- **10 mila bambini che hanno partecipato agli scambi della raccolta**
- **7.500 utenti unici che hanno giocato online sul sito [www.iper.it](http://www.iper.it)**

Le modalità di Primi della Classe:

Ogni 25€ di spesa (realizzata con Carta Vantaggi e/o acquistando i prodotti sponsor) permetteva ai clienti di ricevere dei pacchetti di card dei Simpson, oltre alla carta 10eLode: le prime erano da collezionare in un album, mentre la card 10eLode doveva essere consegnata a scuola dai bambini. Ogni card, infatti, valeva un bollino e dava diritto alla scuola di ordinare attrezzature didattiche ed informatiche scelte dall'apposito catalogo.

Le card, infine, diventavano anche oggetto di quattro giochi virtuali legati all'educazione alimentare e all'intrattenimento sul portale [www.iper.it](http://www.iper.it)

**In attesa della seconda edizione** (tempi e modalità ancora da definire), il bilancio positivo dell'iniziativa sottolinea la possibilità per i ragazzi di unire gioco e didattica; dimostra, inoltre, il grande impegno sociale di Iper, La grande i, da sempre interessata a garantire, ogni giorno, prodotti di qualità insieme a una costante attenzione all'ambiente e alle necessità della società.

*“L’operazione Primi della Classe ci vede soddisfatti perché abbiamo raggiunto il nostro vero obiettivo – spiega Massimo Baggi, responsabile digital e marketing cliente di Iper, La grande i – ovvero contribuire concretamente a sostenere le scuole del nostro territorio. L’iniziativa ha visto una partecipazione straordinaria da parte dei Clienti, tutto ciò – conclude Baggi – si è tradotto in un aumento del budget destinato ai premi che ha raggiunto i 2,7 milioni di €; lo sforzo è stato ampiamente ripagato dai tanti attestati ricevuti dalle famiglie e dai dirigenti scolastici, colpiti a loro volta dalla numerosità dei premi ottenuti e dal coinvolgimento delle comunità che vivono intorno a loro”*

*Presente in 7 regioni d’Italia con 26 ipermercati a insegna “Iper, La grande i”, il Gruppo Finiper è nato in Lombardia nel 1974 e conta oggi oltre 650.000 mq. di superficie commerciale coperta e quasi 7000 dipendenti. Rendere la qualità accessibile a tutti: questa è la mission del Gruppo. Rispettare il cliente a 360°, salvaguardare l’armonia uomo/ambiente, gestire grandi volumi mantenendo massima e costante la cura di ogni particolare: questi i valori su cui da sempre si fonda la filosofia della Grande i.*

Per informazioni:

**Fcomm** Corso Garibaldi, 35 - 20121 Milano T +39 02 45483273, F +39 02 45483333 **Francesca Pelagotti**  
**M +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, Valentina Berti +39 342 0686448**  
**valentinaberti@fcomm.it, Giovanna Potere +39 3472514299 giovannapotere@fcomm.it**