



È tornata la raccolta Punto Forte

**Fare la spesa da Iper, La grande i conviene:
più punti raccogli più risparmi sulla spesa!**

Milano, aprile 2013. Da Iper, La grande i la spesa si moltiplica in punti e buoni sconti e fa risparmiare.

Fino al 24 dicembre 2013, infatti, acquistando i prodotti a marchio delle linee Amarsi e Piacersi, Grandi Vigne, I Naturale, La Bufalina e Piccole Goloserie, i punti accumulati sulla tessera Carta Vantaggi si trasformano in buoni spesa da scontare sugli acquisti. Per approfittare della promozione basta controllare il saldo punti sullo scontrino, recarsi in uno dei numerosi punti vendita Iper, La grande i e richiedere in ogni momento alla cassa il premio corrispondente utilizzando le soglie predefinite da 500, 1000, 2000 o il totale dei punti disponibili. Si riceve subito uno sconto minimo di 5 euro da detrarre dal costo della spesa.

Inserendo nel carrello i prodotti sponsor segnalati all'interno del volantino promozionale aumentano i punti jolly sulla Carta Vantaggi e con il rifornimento di carburante dai distributori IperStation aderenti all'iniziativa si fa anche il pieno di premi: ogni litro, infatti, vale un Punto Forte.

Iper, La grande i premia ogni mese la fedeltà dei suoi clienti e, a partire dalla prima spesa di almeno 40 euro, regala un bonus aggiuntivo che aumenta a ogni successiva visita, nell'arco di un mese, in uno dei tanti punti vendita che partecipano alla promozione: più spese, più punti!

Le novità nella Grande i non finiscono mai e continuano alla cassa, dove i clienti riceveranno tanti bonus extra a sorpresa e potranno arricchire la loro raccolta con nuove opportunità.

Da Iper, La grande i, importante insegna della Grande Distribuzione Organizzata da sempre attenta alla qualità dei prodotti, alla cura del cliente e alla convenienza, fare la spesa è conveniente, raccogliere i Punti Forte è semplice, risparmiare è bello.

Presente in 7 regioni d'Italia con 26 ipermercati a insegna "Iper, La grande i", il Gruppo Finiper è nato in Lombardia nel 1974 e conta oggi oltre 650.000 mq. di superficie commerciale coperta e quasi 8000 dipendenti. Rendere la qualità accessibile a tutti: questa è la mission del Gruppo. Rispettare il cliente a 360°, salvaguardare l'armonia uomo/ambiente, gestire grandi volumi mantenendo massima e costante la cura di ogni particolare: questi i valori su cui da sempre si fonda la filosofia della Grande i.

Per informazioni:

Fcomm Corso Garibaldi, 35 - 20121 Milano T +39 02 45483273, F +39 02 45483333 **Francesca Pelagotti**
M +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, Valentina Berti +39 342 0686448
valentinaberti@fcomm.it, Giovanna Potere +39 3472514299 giovannapotere@hotmail.it

