



IPER, LA GRANDE I LANCIA LA PRIMA LINEA DI PRODOTTI PROBIOTICI BIOLOGICI CHIAMATA EQUILIS DELLA LINEA “AMARSI E PIACERSI”

All'interno di un percorso dedicato alla genuinità e salute,
ecco gli ultimi arrivati in casa Iper, La grande i:
gustosissimi prodotti con latte italiano fermentato biologici contenente
i fermenti *Lactobacillus acidophilus*, *Casei* e *Rhamnosus*.

Distribuiti in tutti gli ipermercati di Iper, La grande i a partire da novembre 2011

Milano, novembre 2011 - Iper, La grande i, l'insegna che ha inventato l'ipermercato italiano, da sempre attenta a soddisfare le esigenze particolari delle diverse tipologie di clienti, presenta la nuova serie di prodotti Probiotici Bio chiamati Equilis appartenenti alla linea “Amarsi e Piacersi”, la prima al cucchiaino presente sul mercato, disponibile in 5 gusti differenti: naturale, albicocca, fragole, mirtilli e frutti di bosco.

Sono realizzati con latte italiano Biologico che viene fermentato con tre importanti fermenti probiotici quali *Lactobacillus Acidophilus*, *Casei* e *Rhamnosus* noti per le loro benefiche virtù.

Da sempre attenta allo stile di vita dei suoi consumatori, e in linea con le attese e le richieste dei clienti più esigenti in termini di benessere e salute, Iper, La grande i, attraverso la linea Probiotici, promuove una dieta varia ed equilibrata all'insegna della naturalità e della qualità.

Tutti i prodotti sono garantiti e certificati biologici in quanto vengono selezionati e controllati rigorosamente secondo i criteri del biologico da un Ente di certificazione esterno.

La linea “Amarsi e Piacersi” è sviluppata in collaborazione con l'Università di Pavia ed è espressione di naturalità, alimentazione corretta, stile di vita sano e dell'impegno di Iper, La grande i nel promuovere il tema dell'educazione alimentare.

E' una gamma esclusiva per nutrirsi in modo attento ed equilibrato senza rinunciare al gusto.

I probiotici sono inseriti all'interno della famiglia “Regolarità” che raggruppa alimenti che hanno in comune determinate caratteristiche come ad esempio fibre e probiotici.

Le confezioni riportano una guida per un'alimentazione bilanciata e informazioni dettagliate sui contenuti nutrizionali rappresentati attraverso un sistema di comunicazione “ad orologi” che mette in rilievo l'apporto di nutrienti della porzione rispetto al fabbisogno giornaliero.

Prendendo in esame un vasetto da 125 g di probiotico al naturale, si può notare che contiene:

84 Kcal di energia, pari a circa il 4% della quantità giornaliera indicativa per adulto riportata su un fabbisogno di 2000 Kcal al giorno; **4,1 g di proteine** pari al 6% e **4,9 g di grassi** che apportano il 7% della quantità giornaliera.

Tutto ciò è riportato chiaramente sul packaging del prodotto.

Presente in 7 regioni d'Italia con 26 ipermercati a insegna "Iper, La Grande i", il Gruppo Finiper è nato in Lombardia nel 1974 e conta oggi oltre 650.000 mq. di superficie commerciale coperta e quasi 8000 dipendenti. Rendere la qualità accessibile a tutti: questa è la mission del Gruppo. Rispettare il cliente a 360°, salvaguardare l'armonia uomo/ambiente, gestire grandi volumi mantenendo massima e costante la cura di ogni particolare: questi i valori su cui da sempre si fonda la filosofia della Grande i.

Per ulteriori informazioni

Ufficio Comunicazione Luca Burgazzoli tel. + 39 02.39207111 – cell. +39 335.1005767 luca.burgazzoli@iper.it

Francesca Pelagotti cell. +39 366 7062302 francescapelagotti@fcomm.it

Valentina Berti cell +39 342 0686448 valentinaberti@fcomm.it