



IPER, LA GRANDE I DONA 100.000 PASTI AI PELLEGRINI GIUNTI DA TUTTO IL MONDO PER ASSISTERE ALLA BEATIFICAZIONE DI GIOVANNI PAOLO II

In occasione dell'importante cerimonia del 1 maggio, Iper, La grande i sarà presente come sponsor, unica azienda nel settore della grande distribuzione organizzata.

Milano, 4 aprile 2011 – **Iper, La grande i**, l'insegna che ha inventato l'ipermercato italiano, risultata catena della distribuzione meno cara d'Italia dall'ultima indagine di Altroconsumo, da sempre attenta alla dimensione sociale della propria attività, offre un importante contributo e sostegno al Grande Evento di beatificazione di Giovanni Paolo II: un evento Internazionale di portata storica che si terrà a Roma il 1 maggio 2011 in Piazza San Pietro.

Fedele alla propria vocazione di distributore "etico", Iper, La grande i ha deciso di donare **100.000 kit di rifocillamento** ai pellegrini che affolleranno la Città di Roma il 30 aprile e il 1 maggio per assistere a questa occasione unica. I kit, costituiti da **snack dolce e salato, frutto, succo di frutta**, saranno distribuiti nei luoghi della città più strategici per l'evento: **Castel Sant'Angelo, via della Conciliazione, P.zza Risorgimento, P.zza della Chiesa nuova, Circo Massimo**.

La partecipazione e il contributo a questo importante evento confermano i valori e la filosofia che da sempre contraddistinguono le scelte di Iper, La grande i.

Secondo l'azienda, operare nell'ambito della grande distribuzione, entrando ogni giorno in contatto con decine di migliaia di clienti, comporta scelte obbligate sul piano etico e sociale. Da questi principi deriva la decisione di non fare compromessi nella selezione dei prodotti, sempre freschi e di qualità, nell'utilizzo di metodi tradizionali di lavorazione delle materie prime, nell'assicurare il miglior rapporto qualità/prezzo e nel rispetto dell'equilibrio tra uomo e ambiente.

Presente in 7 regioni d'Italia con 26 ipermercati a insegna "Iper, La Grande i", il Gruppo Finiper è nato in Lombardia nel 1974 e conta oggi oltre 650.000 mq. di superficie commerciale coperta e quasi 8000 dipendenti. Rendere la qualità accessibile a tutti: questa è la mission del Gruppo. Rispettare il cliente a 360°, salvaguardare l'armonia uomo/ambiente, gestire grandi volumi mantenendo massima e costante la cura di ogni particolare: questi i valori su cui da sempre si fonda la filosofia della Grande i.

**Per ulteriori informazioni
Ufficio comunicazione**

tel. + 39 02.39207111 – cell. +39 335.1005767
luca.burgazzoli@iper.it

Francesca Pelagotti
Cell. +39 366 7062302
francescapelagotti@tiscali.it