



MADE IN CARCERE®
Manufatto di VALORE realizzato con tessuti di scarto

IPER, LA GRANDE I SOSTIENE IL PROGETTO “MADE IN CARCERE”

Da giugno 2011 in tutti gli ipermercati Iper, La grande i verranno vendute le borse realizzate da Officina Creativa, la Cooperativa Sociale non a scopo di lucro che nel 2007 ha dato vita a Made in Carcere

Manufatti di valore, colorati e versatili, oggetti fashion confezionati da detenute con materiali di scarto provenienti da importanti aziende italiane

Milano, maggio 2011 – Iper, La grande i, l'insegna che ha inventato l'ipermercato italiano, da sempre attenta a soddisfare le esigenze particolari delle diverse tipologie di clienti, sostiene

Made in Carcere

marchio di borse, accessori e “Shopper Bags”, creati con tessuti riciclati e confezionati da donne ai margini della società.

Da giugno 2011 presso tutti gli ipermercati de La Grande i saranno disponibili le borse per la spesa “Made in Carcere”, brand di Officina Creativa cooperativa sociale fondata da Luciana Delle Donne: borse multiuso colorate e allegre che oltre a sostituire le tradizionali buste di plastica o carta, sono oggetti utili nella vita quotidiana. Acquistabili nelle fantasie e nei modelli più svariati, rappresentano un vero e proprio accessorio fashion, da utilizzare per fare la spesa ma anche nel tempo libero.

Create da donne ai margini della società, le shopper sono realizzate con tessuti avanzati, materiali di scarto o riciclo provenienti da importanti aziende italiane sensibili alle tematiche sociali e ambientali.

Un progetto che mira a diffondere la filosofia della seconda chance: una nuova vita alle detenute e a quei tessuti che altrimenti verrebbero scartati o buttati.

La scelta di distribuire i prodotti Made in Carcere presso i propri Ipermercati rientra nell'ambito del progetto I Naturale, il marchio dedicato alla CSR dell'insegna, e ne conferma l'importante e continuo impegno sia in ambito sociale che ambientale.

Duplici, infatti, il valore del progetto:

1. Sociale, perché permette alle Donne Detenute di avere una seconda chance. Viene offerta loro una professione ed un riavvicinamento al mondo reale del lavoro, oltre alla possibilità di riacquistare la gioia di vivere e quei principi e valori che credevano smarriti;
2. Ambientale, in quanto tutta la produzione è realizzata con tessuti avanzati e recuperati. La borsa di tessuto diventa così un simbolo e una testimonianza della possibilità di creare sviluppo sostenibile, risparmiando il consumo della plastica a vantaggio del riciclo dei materiali di scarto o dei futuri rifiuti. Oltre che un accessorio fashion è ricco di colorata allegria. L'uso e il riuso dei materiali esistenti consente una notevole diminuzione dei rifiuti a vantaggio dell'ambiente.

“Con entusiasmo abbiamo abbracciato questo progetto. Le “Shopper Bags” sono dunque una concreta testimonianza della possibilità di “stare” sul mercato e nella società in maniera economicamente efficiente ma al contempo responsabile, che porti valore non solo agli attori coinvolti ma a tutta la comunità. E questi sono anche i principi sui quali crede e investe Iper la Grande i “- afferma Antonella Emilio, Responsabile Sociale d'Impresa Iper, La grande i.

Presente in 7 regioni d'Italia con 26 ipermercati a insegna “Iper, La Grande i”, il Gruppo Finiper è nato in Lombardia nel 1974 e conta oggi oltre 650.000 mq. di superficie commerciale coperta e quasi 8000 dipendenti. Rendere la qualità accessibile a tutti: questa è la mission del Gruppo. Rispettare il cliente a 360°, salvaguardare l'armonia uomo/ambiente, gestire grandi volumi mantenendo massima e costante la cura di ogni particolare: questi i valori su cui da sempre si fonda la filosofia della Grande i.

Per ulteriori informazioni

Ufficio Comunicazione Luca Burgazzoli tel. + 39 02.39207111 – cell. +39 335.1005767 luca.burgazzoli@iper.it

Fcomm: Francesca Pelagotti Cell. +39 366 7062302 francescapelagotti@tiscali.it, Caterina Festorazzi caterina.festorazzi@fcomm.it