



Iper, La grande i

Premiata da HUMANA People to People in occasione di Fashion for Food

***Con la raccolta di circa 8000 kg di abiti per ogni ipermercato
continua l'impegno dell'azienda in ambito di responsabilità sociale***

Milano, 26 settembre 2011 – Iper, La grande i, l'insegna che ha inventato l'ipermercato italiano, da sempre attenta a soddisfare le esigenze particolari delle diverse tipologie di clienti, ha ricevuto un importante riconoscimento dall'organizzazione umanitaria HUMANA People to People Italia, per aver contribuito a raccogliere nel 2010 una media di 7.940 chili di abiti per ogni contenitore posizionato da HUMANA negli ipermercati dell'azienda.

La premiazione ha luogo il 22 settembre 2011 presso la Fonderia Napoleonica Eugenia di Milano, in occasione di Fashion for Food, evento conclusivo della campagna internazionale HUMANA People to People Day 2011 – Food for All.

HUMANA utilizza i vestiti usati per finanziare i propri progetti di sviluppo, in particolare quelli legati alla Sicurezza Alimentare.

Il tema del diritto al cibo, focus dell'HUMANA People to People Day 2011, nasce dalla drammaticità della situazione mondiale: sono 925 milioni le persone che nel mondo soffrono la fame: una su sette!

Il 98% di esse vive nei paesi in via di sviluppo ed il 35% vive in Africa.

L'attenzione e il contributo della Grande i confermano l'impegno e le azioni che da anni l'azienda sta sviluppando in ambito sociale, di tutela dell'ambiente e del consumatore.

In particolare, con la raccolta di 99.870 chili vestiti usati, pari a 79.400 capi donati nel 2010, può aver contribuito alla formazione di un anno di 159 contadini in Africa, oppure alla costruzione di 25 pompe a corda per i pozzi o all'acquisto di 199 kit di semi di girasole e sesamo.

“Sono numerose le iniziative che stiamo sviluppando in ambito di Responsabilità Sociale”, afferma Antonella Emilio, responsabile Sociale di Impresa di Iper, La grande i. “Oltre al sostegno a Humana da anni ci adoperiamo per un consumo consapevole del cibo con un'offerta di cibi sani e naturali, selezionati attentamente e di ottima qualità. In ambito ittico, ad esempio, a fine novembre 2010 abbiamo ricevuto il prestigioso premio Ethic Award 2010 con il progetto “Amo il pesce pescato all'amo” e siamo impegnati nel promuovere una campagna di informazione e formazione a favore della sostenibilità del pescato, del consumo dei pesci meno comuni e della salvaguardia delle specie

ittiche a rischio di estinzione. A partire da febbraio 2011 stiamo realizzando “L’appetito vien studiando” programma rivolto all’educazione alimentare nelle scuole elementari; da poco offriamo il nostro sostegno al Progetto Made in Carcere con la vendita in tutti gli ipermercati delle borse delle Detenute del carcere di Lecce.

Presente in 7 regioni d’Italia con 26 ipermercati a insegna “Iper, La Grande i”, il Gruppo Finiper è nato in Lombardia nel 1974 e conta oggi oltre 650.000 mq. di superficie commerciale coperta e quasi 8000 dipendenti. Rendere la qualità accessibile a tutti: questa è la mission del Gruppo. Rispettare il cliente a 360°, salvaguardare l’armonia uomo/ambiente, gestire grandi volumi mantenendo massima e costante la cura di ogni particolare: questi i valori su cui da sempre si fonda la filosofia della Grande i.

Per informazioni:

Fcomm Corso Garibaldi, 35 - 20121 Milano T +39 02 45483273, F +39 02 45483333
Francesca Pelagotti M +39 366 7062302