



FINIPER SOSTIENE IL FAI – FONDO AMBIENTE ITALIANO

Le insegne Iper, La grande i, U2 Supermercato e U! Come tu mi vuoi
partecipano alla raccolta fondi
“ Ricordati di salvare l'Italia” per contribuire alla valorizzazione dei luoghi del
patrimonio paesaggistico e artistico italiano

Milano,... settembre 2013 - Per il quarto anno consecutivo il Gruppo Finiper sostiene la campagna nazionale di raccolta fondi “Ricordati di salvare l'Italia” promossa dal FAI – Fondo Ambiente Italiano, fondazione nazionale senza scopo di lucro, nata nel 1975 con un obiettivo concreto: agire per la salvaguardia del patrimonio d'arte e natura italiano.

Dal 29 settembre al 31 ottobre in tutti gli ipermercati e i supermercati Iper, La grande i, U2 e U! Come tu mi vuoi, sarà possibile donare 2 Euro richiedendo alla cassa la **FAI DONOR CARD**. La carta, creata appositamente per questa iniziativa, permetterà di sostenere e tutelare il patrimonio artistico e naturale italiano protetto dalla Fondazione e, in più, darà diritto a un ingresso gratuito in un **Bene Fai** alla scoperta delle tante bellezze naturali ed artistiche presenti nella nostra penisola; L'elenco dei luoghi visitabili è consultabile sul sito **www.fondoambiente.it**.

Nei punti vendita verranno esposte locandine informative e distribuiti leaflet per promuovere la campagna di raccolta fondi e far conoscere l'attività della Fondazione. Inoltre, il personale indosserà la spilla FAI per incentivare la raccolta e ricordare alla clientela che basta un piccolo contributo per salvare un bene immenso a disposizione di tutti.

La campagna “Ricordati di salvare l'Italia” 2013 mira a superare gli ottimi risultati ottenuti lo scorso anno: **nel 2012**, negli ipermercati Iper, La grande i e nei supermercati U2 e U! Come tu mi vuoi, sono stati raccolti oltre **90.000€**, un esito molto simile a quello del 2011.

La collaborazione con il FAI rispecchia le politiche sociali portate avanti da Finiper e dalle sue insegne. L'azienda, infatti, sostiene il FAI dal 2010 e da sempre si impegna a sensibilizzare il cliente nei confronti del ricco patrimonio ambientale, culturale e artistico che racchiude la storia del nostro Paese, attraverso la promozione di iniziative di solidarietà e la divulgazione di comportamenti e stili di vita adeguati.

“Con la Raccolta fondi FAI- dichiara Antonella Emilio, Responsabile Sociale di Impresa di Iper, La grande i – Iper, per il quarto anno consecutivo, si impegna a promuovere una cultura di rispetto della natura, dell'arte, della storia e delle tradizioni d'Italia, a tutela di un patrimonio che è parte fondamentale delle nostre radici e della nostra identità”.

"Anche quest'anno siamo orgogliosi di aderire insieme a tutti i nostri clienti alla raccolta fondi promossa dal FAI." - dichiara il direttore marketing e comunicazione di Unes Paolo Paronzini - "Fra i temi affrontati dalla Responsabilità Sociale di Unes, Il rispetto per l'ambiente e la volontà di salvaguardarlo sono da sempre fondamentali . In particolar modo per noi è importante non solo sensibilizzare il cliente a compiere scelte sostenibili, ma anche coinvolgerlo attivamente nelle attività che possano portare a risultati concreti...Ne è esempio tangibile, fra le numerose attività, l'eliminazione del film retrainabile in plastica dalle confezioni da 6 bottiglie di acqua a marchio privato U! Confronta e Risparmia.. iniziativa accolta con entusiasmo dai nostri clienti. E sono proprio i risultati ottenuti a spingerci ad impegnarci nella realizzazione di nuove attività."

GRUPPO FINIPER

Il Gruppo Finiper, controllato al 100% da Marco Brunelli, opera prevalentemente nell'ambito della grande distribuzione al dettaglio di beni di largo consumo. **Si articola in quattro settori principali: 26 ipermercati a insegna Iper, La grande i, presente in 7 regioni d'Italia: 180 supermercati a insegna U! e U2 in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna;** attività immobiliare relative alla gestione delle superfici commerciali; piattaforme logistiche: ortofrutta, pesce, carne, salumi e formaggi, alimentari confezionati a lunga conservazione, surgelati.

Per informazioni:

Fcomm via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889, **Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, **Valentina Berti** +39 342 0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it, **Giovanna Potere** +39 347 2514299 e-mail giovannapotere@fcomm.it