



È nato il portale Cà Home

Da Iper, La grande i lo shop online è dedicato alla casa

Milano, 4 luglio 2013 – In casa Iper, La grande i arriva il portale Cà Home. L'insegna, che ha inventato l'ipermercato italiano, realizza un progetto innovativo: uno spazio virtuale dove poter acquistare la sua linea d'arredamento interamente dedicata alla casa.

Sul sito **www.iper.it**, nella sezione riservata al progetto (**<http://cahome.iper.it>**), è possibile immergersi nel mondo Cà Home e arredare la propria casa comodamente seduti. Con lo shopping on line basta un click per acquistare il prodotto perfetto per la propria casa con la comodità di poterlo poi ritirare direttamente nel punto vendita preferito insieme alla garanzia di Iper, La grande i.

Due i livelli di navigazione: per collezione e per prodotto, con la possibilità di passare direttamente dall'una all'altra una volta all'interno delle sezioni del portale.

Sinonimo di colore e vivacità, Cà Home si caratterizza per il **design semplice ma originale e l'attenta cura ai dettagli** che rendono particolare, raffinato e funzionale ogni oggetto realizzato dalle otto collezioni: **Classic, Indian Inspiration, Jara, Mango, Petal, Switch Red, Tres Jolie e Welcome Spring**.

Ognuna propone complementi d'arredo, coordinati per la tavola e utensili da cucina per rendere unici gli spazi domestici.

L'offerta varia dall'assortimento basic alle linee più esclusive e ricercate ed è possibile combinare gli oggetti seguendo il proprio gusto.

Queste le collezioni proposte:

1. **Classic:** ornamenti tenui, fantasie geometriche e preziosi dettagli dorati
2. **Indian Inspiration:** colori caldi dal sapore orientale
3. **Jara:** linee semplici, decorazioni delicatissime e design classico
4. **Mango:** tinte femminili e disegni floreali
5. **Petal:** collezione fusion dai tratti essenziali e colori accesi
6. **Switch Red:** stile armonioso e fiorito
7. **Tres Jolie:** forme sobrie, riccioli e decori gentile
8. **Welcome Spring:** design ricercato e attenzione ai dettagli

“Cà Home nasce con una serie di collezioni e prodotti pensati per un cliente che ricerca stile a prezzi abbordabili – spiega Massimo Baggi, responsabile digital e marketing cliente di Iper, La grande i -. Nei prossimi mesi arricchiremo l’offerta con nuove collezioni legate al mondo della casa, appositamente studiate e sviluppate per Cà Home”

Presente in 7 regioni d’Italia con 26 ipermercati a insegna “Iper, La grande i”, il Gruppo Finiper è nato in Lombardia nel 1974 e conta oggi oltre 650.000 mq. di superficie commerciale coperta e quasi 8000 dipendenti. Rendere la qualità accessibile a tutti: questa è la mission del Gruppo. Rispettare il cliente a 360°, salvaguardare l’armonia uomo/ambiente, gestire grandi volumi mantenendo massima e costante la cura di ogni particolare: questi i valori su cui da sempre si fonda la filosofia della Grande i.

Per informazioni:

Fcomm Corso Garibaldi, 35 - 20121 Milano T +39 02 45483273, F +39 02 45483333 **Francesca Pelagotti**
M +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, Valentina Berti +39 342 0686448
valentinaberti@fcomm.it, Giovanna Potere +39 3472514299 giovannapotere@fcomm.it