



Comunicato stampa 17 Gennaio 2017

***Iper, La grande i partecipa a Marca, la fiera del settore MDD,
per il secondo anno consecutivo.***

BolognaFiere, 18-19 Gennaio 2017

Padiglione 18 Stand A41 B40

***I valori che ispirano la filosofia d'impresa si ritrovano nella gamma di prodotti a
marca di cui Iper, La grande i presenta una significativa selezione.
Che si completa quest'anno con la nuova linea "Iper Più" nel segmento top.***

Valori, consumi e tendenze - Qualità accessibile, innovazione, tracciabilità, sostenibilità, tradizione enogastronomica italiana, attenzione per le piccole produzioni locali. Sono i principi ispiratori delle marche che l'insegna presenterà alla fiera annuale sulle private label, un campione rappresentativo di 9 brand che anticipano le tendenze del mercato, soddisfano le richieste dei consumatori, sempre più attenti alla qualità, consolidandone la fedeltà. L'allestimento dello stand esalta la centralità del sistema marche di *Iper, La grande i* e sottolinea le specificità dei singoli brand nei settori food e non food con particolare attenzione alla sostenibilità, al biologico e ai segmenti di nicchia.

Nuova gamma top - La novità 2017 è rappresentata dalla linea ***Iper Più***, che va a completare l'offerta dell'insegna nel segmento top, attualmente presidiato dai marchi premium/regionali *Viaggiator Goloso, Freschi d'Italia, Grandi Vigne, Terre d'Italia* e *Patto Qualità*. La nuova linea offre una selezione di prodotti food accomunati dall'**eccellenza** degli ingredienti, della provenienza e della preparazione, che conferma l'impegno istituzionale verso la ricerca della qualità.

Il valore della qualità - Dall'osservazione dei trend di consumo emergenti continua lo sviluppo dei segmenti di nicchia e specialistici per soddisfare una domanda sempre più esigente e diversificata. L'eccellenza della produzione vitivinicola italiana trova la sua espressione nei brand ***Grandi Vigne*** e ***Grandi Vigne Bio*** arricchiti dall'estensione *senza solfiti aggiunti*. Queste linee, che includono oltre 70 referenze, mirano a valorizzare le piccole produzioni locali delle regioni italiane a più alta vocazione vitivinicola grazie a una rete di 34 piccoli produttori.

I prodotti a marchio ***VOI-Valori di Origine Italiana*** confermano il loro trend positivo con una maggiore incisività nelle famiglie. Il brand, nato dalla collaborazione con Coldiretti e FAI, intende avvicinare il grande pubblico al patrimonio agroalimentare italiano attraverso alimenti tipici. Come la pasta di semola di grano duro siciliano, il riso Carnaroli e Arborio, il latte UHT e l'olio extravergine di oliva e, dal 2016, lo zucchero 100% italiano.

Si presenta rafforzata la gamma **iNaturale**, declinata nei segmenti *Bio* e *Eco*, attenta all'ambiente sia con prodotti food e non food, sia nei processi produttivi con imballi eco-sostenibili e l'utilizzo di energia rinnovabile. La sostenibilità si ritrova anche nel baby food con il marchio **Zerotre Bio** dedicato ai bambini da 0 a 3 anni.

Iper, La grande i ha da sempre un'attenzione particolare verso il tema della nutrizione e sulle nuove abitudini alimentari dei consumatori. I dati di mercato degli ultimi anni hanno confermato la tendenza di un nuovo approccio verso l'alimentazione, caratterizzato da una sempre maggiore attenzione verso aspetti salutistici dei cibi per prevenire e gestire l'insorgere di problemi metabolici dell'organismo come l'eccesso di colesterolo, l'ipertensione, il diabete e l'obesità.

La linea **Amarsi e Piacersi**, è stata rivista proprio per rispondere a queste nuove esigenze nutrizionali con formulazioni specifiche e una costante attenzione al benessere. La linea si articola in quattro nuovi segmenti: *100% vegetale*, *Liberi di*, *Ricchi di* e *Con equilibrio*.

L'insegna conferma inoltre l'attenzione al rinnovamento proponendo un **restyling** grafico delle linee **iNaturale**, **Zerotre Bio** per offrire ai consumatori un'immagine al passo coi tempi e una maggiore razionalizzazione e chiarezza delle informazioni.

Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 27 punti vendita in 7 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, che conta circa 9.000 dipendenti e che nel 2015 ha registrato un fatturato di circa 2,6 miliardi di euro. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper, La grande i.

Web site: www.iper.it

Facebook: <https://www.facebook.com/ipermercati.iper/?fref=ts>

Info stampa:

Per ulteriori informazioni e immagini rivolgersi a:

Iper, La grande i

Direzione Comunicazione Corporate e Relazioni Esterne

Via Marco Ulpio Traiano 57, 20149 Milano

tel. 02 39207111

Antonella Emilio - antonella.emilio@iper.it

Celeste Birocchi - celeste.birocchi@iper.it