



COMUNICATO STAMPA

**IPER, LA GRANDE I e MELINDA insieme a San Patrignano
nella lotta contro le dipendenze**

**Si chiama “Spicchi di Vita” il progetto che prevede la realizzazione di una confezione speciale,
il cui ricavato verrà devoluto all’iniziativa “WeFree”**

Trento, 10 gennaio 2018 – **IPER, LA GRANDE I**, realtà della Grande Distribuzione nota anche per il suo impegno a supporto e sostegno di attività di charity di elevato spessore, quest’anno ha scelto le mele **Melinda** per lanciare un’importante iniziativa di forte impatto sociale a favore della prevenzione e della lotta alle dipendenze. Il progetto si chiama **“Spicchi di Vita per San Patrignano”**, prevede la realizzazione di uno speciale vassoio di **4 mele Golden in co-branding tra IPER, LA GRANDE I, San Patrignano e Melinda** e sarà proposto nei punti vendita IPER di **tutto il territorio nazionale da gennaio a giugno 2019**. Parte del ricavato sarà devoluto alla comunità di San Patrignano per poter continuare il progetto **WeFree, focalizzato sulla prevenzione all’uso degli stupefacenti a partire dall’età scolastica**.

“Siamo orgogliosi di avere l’opportunità di supportare in maniera concreta questo progetto, per il quale devolveremo parte del ricavato delle vendite delle nostre mele, che per l’occasione diventeranno ancora più buone. Si tratta di una ulteriore conferma della vocazione solidale di Melinda, che da tempo investe in attività di Responsabilità Sociale d’Impresa – dichiara Andrea Fedrizzi, Responsabile Marketing del Consorzio -. Una collaborazione per la quale ringraziamo gli amici di IPER e San Patrignano, che conta anche sulla partecipazione corale di tanti italiani. Scegliendo le nostre mele, oltre a qualità e gusto, con questa operazione sarà garantito un futuro migliore ai nostri giovani, con cui è essenziale iniziare a dialogare precocemente su un tema cruciale come quello delle dipendenze”.

“IPER, LA GRANDE I - afferma Antonella Emilio, Direttore Relazioni Esterne e Responsabile CSR - rinnova la collaborazione e promuove le iniziative intraprese da San Patrignano sostenendo così questo nuovo progetto di solidarietà. Numerose sono state negli anni le iniziative che IPER ha intrapreso con la Comunità aprendo i suoi punti vendita alle produzioni enogastronomiche, aiutando alcuni ragazzi della Comunità al momento del reinserimento nella società e ospitando diverse attività di raccolta fondi. Ancora una volta i nostri clienti saranno determinanti nel sostenere la comunità di San Patrignano attraverso l’acquisto di un prodotto come le mele che in questo momento assume un forte significato valoriale che, mentre lancia un appello, contribuisce alla consapevolezza e alla sensibilizzazione di tutti i nostri clienti”.

“L’acquisto del prodotto diventa segno di apprezzamento nei confronti di imprenditori illuminati capaci di creare valore a vantaggio di tutti, attraverso iniziative concrete che come in questo caso rappresentano un importante progetto di responsabilità sociale. Siamo davvero grati a Melinda e a chi, attraverso la propria spesa, deciderà di dare importanza alla prevenzione, principio cardine della mission di San Patrignano al pari di recupero e formazione – spiega Antonio Tinelli, amministratore dell’area fundraising della comunità - Il tema della presenza delle droghe tra i giovani, sui banchi di scuola, è di stringente attualità e il nostro progetto WeFree scende in campo ogni anno raggiungendo 50mila studenti in tutta Italia proprio per alzare la guardia sull’uso di sostanze stupefacenti pericolosamente normalizzate, contrapponendo a queste la centralità di valori sani e messaggi educativi efficaci”.

Sempre di più le scelte dei singoli consumatori riflettono una sensibilità importante verso le tematiche sociali e, grazie a questa iniziativa, Melinda, **IPER, LA GRANDE I** e San Patrignano dimostrano la loro attitudine a condividere e sviluppare progetti che abbiano una rilevanza solidale concreta e positiva.

www.melinda.it Melinda, mi piaci di più

Ufficio Stampa MELINDA

Soluzione Group - Tel. +39 (0)30.3539159 - www.soluzionegroup.com

Laura Bresciani bresciani@soluzionegroup.com cell. 347.0400858 – Ada Agosti agosti@soluzionegroup.com cell. 345.0956740



IPER, LA GRANDE I rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 27 punti vendita in 7 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di IPER, LA GRANDE I.

Contatti IPER, LA GRANDE I

Comunicazione Corporate e Relazioni Esterne

Antonella Emilio

Dir. Comunicazione Corporate e CSR Relazioni Esterne

Iper Montebello SpA - +39 0239207111

antonella.emilio@iper.it

celeste.birocchi@iper.it

*Al **Consorzio Melinda** aderiscono 16 cooperative trentine di oltre 4.000 famiglie di frutticoltori che coltivano globalmente circa 6.700 ettari di mele in Val di Non e Val di Sole in Trentino. La produzione media annua di mele Melinda è di 400.000 tonnellate, circa il 20% della produzione italiana.*

Dalla raccolta alla distribuzione, Melinda rispetta da sempre i più severi standard nazionali e internazionali di certificazione e oggi vanta l'ideazione di un progetto straordinario, un impianto ipogeo primo e unico al mondo per la frigo-conservazione di frutta in grotte sotterranee in condizioni di atmosfera controllata.

Contatti per Consorzio Melinda

Marketing e Comunicazione

Andrea Fedrizzi

Responsabile Marketing e Comunicazione - +39 0463 671163

andrea.fedrizzi@melinda.it

San Patrignano

San Patrignano è una casa, una grande famiglia che da 40 anni offre aiuto a giovani con problemi di tossicodipendenza. Fondata da Vincenzo Muccioli nel 1978, ha accolto oltre 26.000 persone donando loro una casa, assistenza sanitaria e legale, la possibilità di studiare e di imparare un mestiere, cambiando vita e rientrando a pieno titolo nella società. Il tutto gratuitamente, senza oneri né per lo Stato né per le famiglie. A San Patrignano sono attualmente presenti 1300 ospiti; è un modello di impresa sociale, conquistato con dura dedizione e con tanta volontà da migliaia di ragazzi che lì hanno ritrovato dignità e rispetto per se stessi. San Patrignano crea per ogni ragazzo l'opportunità di scegliere, tra diverse possibilità di formazione, la più vicina alle proprie attitudini. Il modello di recupero passa attraverso un percorso educativo, fondato sul riconoscimento di valori universali. Nella mission di San Patrignano accanto a recupero e formazione c'è la prevenzione, progetto rinnovato annualmente che raggiunge oltre 50mila studenti di tutta Italia attraverso visite, incontri, spettacoli.

Contatti per San Patrignano

Comunicazione

Lucia Rughi

Responsabile Comunicazione - +39 0541 362111

lrughi@sanpatrignano.org

Ufficio Stampa MELINDA

Soluzione Group - Tel. +39 (0)30.3539159 - www.soluzionegroup.com

Laura Bresciani bresciani@soluzionegroup.com cell. 347.0400858 - Ada Agosti agosti@soluzionegroup.com cell. 345.0956740