

## COMUNICATO STAMPA

### Iper, La grande i, sceglie il GS1 DataBar

**Il retailer italiano ha avviato il passaggio all'utilizzo del nuovo GS1 DataBar, un codice a barre di dimensioni ridotte che offre numerosi vantaggi in termini di ottimizzazione dei processi di gestione e di quantità e qualità delle informazioni disponibili.**

**Un cambiamento pensato per offrire un servizio migliore al consumatore finale.**

*Milano, 15 marzo 2016* – **Iper, La grande i**, uno dei protagonisti nel panorama della grande distribuzione organizzata italiana, è il primo retailer italiano ad aver avviato il passaggio all'utilizzo dello standard **GS1 DataBar®** per la codifica dei prodotti a peso variabile confezionati nei suoi ipermercati.

Il **GS1 DataBar®** è un codice a barre più piccolo rispetto al tradizionale EAN-13 ma capace di contenere un maggior numero di informazioni e di catturarle in una sola lettura: oltre all'identificativo del prodotto GTIN-13, può registrare anche la data di scadenza, il peso netto, il numero di lotto. È ideale, quindi, per prodotti di dimensioni ridotte, per gli alimentari freschi a peso variabile e per gli articoli che richiedono la stampa di informazioni supplementari.

**GS1 Italy** ha affiancato Iper nella corretta definizione della struttura del nuovo simbolo, in termini di informazioni inserite e dimensioni utilizzabili, allo scopo di creare GS1 DataBar facilmente leggibili e allineati alle raccomandazioni dello standard GS1.

«Il progetto pilota sviluppato con Iper rappresenta un modello per l'intero settore della gdo italiana» afferma **Massimo Bolchini**, Standard Development Director di GS1 Italy. «Il GS1 DataBar® ha consentito al distributore di ottimizzare la codifica dei prodotti a peso variabile, che ora avviene in modo centralizzato ed univoco, e di rilevare le quantità effettivamente vendute. Può essere utile anche per gestire la tracciabilità e per la pianificazione delle promozioni relative ai prodotti in scadenza».

Il passaggio di Iper al **nuovo sistema di codifica** ha interessato complessivamente **17 mila referenze** tra carne e salumi, pesce, ortofrutta, gastronomia, formaggi, pane, pasta, pasticceria, ed ha coinvolto diversi dipartimenti interni all'azienda e dei fornitori di attrezzature. Con l'obiettivo di superare le criticità dovute alla soluzione tradizionalmente diffusa in Italia e di offrire un servizio migliore al consumatore finale.

«L'adozione della simbologia GS1 DataBar – dichiara **Valerio Cortese**, Direttore Sistemi Informativi di Iper Montebello Spa – offre a Iper l'opportunità di migliorare i processi gestionali, ma garantisce anche una migliore sicurezza all'esperienza di acquisto del proprio cliente e introduce tecniche di tracciabilità che saranno in futuro sempre più un fattore di qualificazione e distinzione del prodotto alimentare».

Partita nel punto vendita pilota di Vittuone a metà luglio 2015, l'adozione del GS1 DataBar prosegue al ritmo di un punto vendita alla settimana: il completamento del progetto - in totale 27 ipermercati Iper - è previsto nel corso del 2016. L'obiettivo è di far partire con la nuova gestione il nuovo punto vendita di Arese, la cui apertura è prevista ad aprile 2016.



The Global Language of Business

Il case study con tutti i dettagli di questo progetto è disponibile sul sito di GS1 Italy:  
<http://gs1it.org/xxxxxxx>

Per ulteriori informazioni relative al GS1 DataBar: <https://gs1it.org/standard/gs1-barcodes/simbologie/gs1-databar/>

\*\*\*

Per informazioni:  
Ufficio Stampa GS1 Italy  
Eidos – Filippo Ferrari  
Tel. 028900870 - Cell. 3394954174 - E-mail: [fferrari@eidos.net](mailto:fferrari@eidos.net)

**GS1 Italy / Indicod-Ecr** è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.

web: [gs1it.org](http://gs1it.org) - [tendenzeonline.info](http://tendenzeonline.info)

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

**Iper, La grande i** rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana, con 27 punti vendita, in 7 regioni. Fa parte del Gruppo Finiper che conta circa 9.000 dipendenti e che nel 2014 ha registrato un fatturato di 2,6 miliardi di euro. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i valori che guidano le scelte di Iper, La grande i.  
web: <http://www.iper.it>