



Aperte due oasi di Idee Utili e Introvabili negli Ipermercati Iper, La grande i

Inaugurazione il 20 settembre a partire dalle ore 9

Milano, settembre 2012. Non è un miraggio: quello che trovate, da oggi a Varese e dall'11 a Seriate, all'interno di alcuni ipermercati in Lombardia di Iper, La grande i, l'insegna che ha inventato l'ipermercato italiano, sono proprio due punti vendita D-Mail – Idee Utili e Introvabili.

L'inaugurazione di entrambi i corner nei centri commerciali "Alle Valli" di Seriate e "Belforte" di Varese è prevista per giovedì 20 settembre, a partire dalle ore 9:00: per tutta la giornata uno sconto del 10% su tutte le idee Utili e Introvabili, e un simpatico gadget a sorpresa per coloro che faranno acquisti.

Si tratta di un progetto molto innovativo, il primo di questo tipo finora realizzato in Italia. Un "negozio nel negozio" (*shop-in-shop*), con la propria identità e il proprio marchio, inaugurato in una realtà della Grande Distribuzione Organizzata.

Ai canali di vendita utilizzati da D-Mail (diretta e nei negozi di proprietà), si aggiungono dunque i negozi all'interno del perimetro degli ipermercati della Grande i.

Una collaborazione che trova la sua ragione d'essere nella visione che le due realtà condividono; al centro di entrambi i mondi ci sono infatti il cliente e la sua esperienza: un vero e proprio "viaggio" alla ricerca dell'idea in grado di risolvere piccoli o grandi problemi del quotidiano.

All'interno degli Iper, La grande i di Seriate e Varese, D-Mail è presente con un corner riconoscibile e facilmente connotabile, che presenta un piccolo assaggio di ciò che ama definire idee piuttosto che prodotti; circa 200 sono infatti gli oggetti esposti nei due punti vendita, frutto di un'accurata selezione che mira a mettere in mostra esclusivamente bestsellers e novità, scelti tra gli oltre 3000 presenti negli altri punti vendita del Brand (9 in Italia e 11 in Europa), in catalogo, e nel sito web www.dmail.it.

D-Mail è un vero e proprio baule dal quale attingere per trovare rimedi ai grattacapi del nostro quotidiano: in casa, nelle attività lavorative, nel tempo libero... per D-Mail non esistono problemi, ma solo soluzioni!

D-Mail

D-Mail è il brand consumer di DMedia Commerce Spa, società che distribuisce i propri prodotti sia sul canale retail tradizionale, che sui canali di vendita diretta (web, piattaforme mobile per iPhone® e iPad®, sms, telefono, catalogo, rete di punti vendita di proprietà). DMedia Commerce Spa ha una varietà merceologica in continuo refresh, caratterizzata da un alto tasso di innovazione, che le permette di offrire più di 3000 referenze attive, ed oltre 40 nuovi prodotti ogni mese.

Iper, La grande i

Presente in 7 regioni d'Italia con 26 ipermercati a insegna "Iper, La grande i", il Gruppo Finiper è nato in Lombardia nel 1974 e conta oggi oltre 650.000 mq. di superficie commerciale coperta e quasi 8000 dipendenti. Rendere la qualità accessibile a tutti: questa è la mission del Gruppo. Rispettare il cliente a 360°, salvaguardare l'armonia uomo/ambiente, gestire grandi volumi mantenendo massima e costante la cura di ogni particolare: questi i valori su cui da sempre si fonda la filosofia della Grande i

Per informazioni su **Iper, La grande i**:

Fcomm Corso Garibaldi, 35 - 20121 Milano T +39 02 45483273, F +39 02 45483333

Francesca Pelagotti M +39 366 7062302, Valentina Berti +39 342 0686448

Per informazioni su **D-Mail Idee Utili e Introvabili**:

Dmedia Commerce Spa – Via Aretina 25, 50065 Sieci-Pontassieve (FI)

Silvia Nanni 055/8391776 - Ilaria La Mura 055/8391773