



Iper Kids, la linea per bambini firmata Iper La grande i

Scelto Scooby Doo, il cane preferito da ciascuno, per caratterizzare i propri prodotti

Iper Kids, linea firmata da Iper La Grande I, propone un vasto assortimento di prodotti sani e nutrienti, ideali per i pasti o come snack, dedicati ai bambini.

Il recente accordo siglato da Iper La Grande I e Warner Bros. Consumer Products prevede l'utilizzo di Scooby Doo per caratterizzare i prodotti della linea Iper Kids.

Surgelati, pasta, dolci, gelati, prodotti per la cura del corpo che rendono il momento della pappa e della toilette ancora più giocosi, grazie ai colori allegri e vivaci dei packaging personalizzati con l'immagine di Scooby Doo e alle forme divertenti dei prodotti.

Prodotti realizzati pensando alle esigenze e alla salute dei bambini: solo ingredienti rigorosamente italiani, accuratamente selezionati, senza grassi idrogenati, coloranti artificiali e conservanti.

Un'attenzione importante viene anche dedicata a garantire il giusto apporto dei principali elementi nutritivi, essenziali per uno stile di vita salutare.

Tutta la linea, infatti, riporta sulle confezioni le GDA giornaliere, uno strumento utile per i genitori per insegnare ai propri figli come mantenere un'alimentazione sana e bilanciata.

Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products, divisione della Warner Bros. Entertainment, is one of the leading licensing and retail merchandising organizations in the world.

SCOOBY-DOO e tutti i personaggi e gli elementi correlati sono trademarks e © Hanna-Barbera.
(s12)

Iper. La Grande I

Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana, con 26 punti vendita, in 7 regioni. Conta circa 7.000 dipendenti e nel 2010 ha registrato un fatturato pari a circa 2 miliardi di euro. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i valori che guidano le scelte Iper, La grande I.